



**LCI**  
Barcelona

POSGRADO DE

# ILUSTRACIÓN



# CREATIVA EN MODA

ESCUELA  
SUPERIOR

# POSGRADO DE ILUSTRACIÓN CREATIVA EN MODA

En los últimos años, la ilustración ha adquirido una fuerza prominente en el sector de la moda, ya sea aplicada a tejidos y estampados o como elemento que acompaña a una campaña publicitaria o a un artículo en una revista. Por este motivo, existe una demanda real de ilustradores que sean capaces de proponer y desarrollar proyectos creativos para el mundo de la moda, en sus distintos sectores profesionales y diferentes tipos de soportes.

Conscientes de ello, este posgrado propone profundizar en los diversos campos en los que el ilustrador de moda puede desarrollarse profesionalmente: el de la ilustración editorial, el de la gráfica textil y el de la publicidad, con la finalidad de formar a ilustradores especialistas y acompañarlos en la creación de un primer portafolio profesional. Estos proyectos se desarrollarán de la mano de un amplio cuadro de docentes profesionales, reconocidos en el sector.

El programa propone un método de trabajo basado en el *learning by doing* con el que el alumno irá conociendo procesos creativos y conceptuales a medida que va desarrollando cada proyecto. A su vez, aprenderá técnicas de representación contemporáneas, tanto manuales como digitales, buscando el equilibrio entre la versatilidad de lo digital y la genuinidad de las técnicas de dibujo tradicionales.

Este posgrado está avalado por la gran experiencia docente de LCI Barcelona a través del legado de la Escuela de Moda Felicidad Duce, garantizando un plan docente estructurado y adaptado a las necesidades y funcionamiento del sector profesional de la ilustración de moda.



## ANDREA CARANDINI DIRECTORA DEL POSGRADO

Diseñadora gráfica e ilustradora afincada en Barcelona con una larga experiencia como diseñadora de estampados e ilustradora especializada en el mundo de la moda para empresas como Bimba y Lola o Women'Secret. También ha trabajado como consultora e investigadora de tendencias para El Corte Inglés, Premiere Vision y Pantone View on Color. Ha estudiado en Madrid, Barcelona y Holanda, donde ha alimentado su amor por el diseño, el arte, la tipografía y la ilustración para volcarlo en sus proyectos.



## ESTEL VILASECA JEFA DEL ÁREA DE MODA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 *itfashion.com*, una de las primeras revistas *online* de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales *on* y *offline*, tanto para publicaciones –*VEIN, El País, Telva, SModa*– como para marcas –*Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby* o *Naf Naf*–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULO I (4 ECTS) HISTORIA, TENDENCIAS Y CONTEXTO

### ASIGNATURAS

Historia y tendencias de la ilustración de moda

- > Historia de la ilustración en el contexto de la moda.
- > La ilustración hoy.
- > Investigación de tendencias.

*Branding* y comunicación visual

- > Introducción al *branding* y a los intangibles de marca.
- > Cultura e historia de la comunicación visual.

## MÓDULO II (6 ECTS) TÉCNICAS DE DIBUJO, CREATIVIDAD Y ESTILO

### ASIGNATURAS

Dibujo de modelo al natural

Dibujo de figurín, complementos y accesorios

Experimentación de técnicas y recursos creativos

Estrategias y recursos para un estilo personal

## MÓDULO III (10 ECTS) APLICACIONES: ILUSTRACIÓN EDITORIAL, TEXTIL (ESTAMPADOS) Y PUBLICITARIA

### ASIGNATURAS

Ilustración editorial

- > Breve historia, contexto y referentes de la ilustración.
- > Proyecto editorial I: editorial de moda ilustrada con tendencias de temporada.
- > Proyecto editorial II: ilustración aplicada a la prensa de moda de temporada.

Ilustración gráfica textil: diseño de estampados

- > Introducción al diseño de estampados: campos de trabajo, tipologías, técnicas y metodologías.
- > Proyecto textil I: colección de estampados para una marca de ropa (mujer).
- > Proyecto textil II: colección de estampados para una marca de ropa (infantil).
- > *Workshop*: estampación de accesorios.

Ilustración publicitaria

- > Proyectos publicitarios I: campaña de contenidos ilustrados y animados.
- > Proyectos publicitarios II: campaña publicitaria ilustrada.
- > *Workshop*: lo íntimo y lo público.

## MÓDULO IV (3 ECTS) BRANDING PERSONAL

### ASIGNATURAS

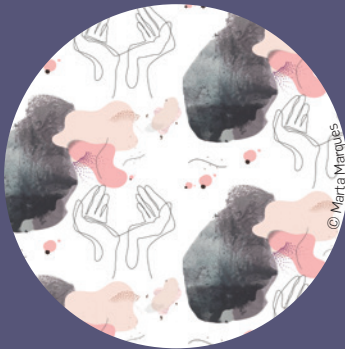
Creación de un portafolio

- > Bases para un buen portafolio: selección y elección de trabajos.
- > Diseño de un portafolio *online* (web).

Comunicación

- > Estrategias y recursos para comunicar el trabajo de un ilustrador/a y metodologías para captar clientes.
- > El marco legal de la profesión.

## PROYECTO FINAL DE POSGRADO (7 ECTS)



# FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Posgrado de Ilustración Creativa en Moda



CRÉDITOS: 30 ECTS



DURACIÓN: 1 semestre académico



FECHAS: Octubre a febrero



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



## SALIDAS PROFESIONALES

Ilustradores especializados en moda dentro de los siguientes ámbitos:

- Gráfica textil (diseño de estampados)
- Ilustración editorial (prensa y editoriales de moda)
- Ilustración publicitaria
- Ilustración digital y manual
- Tendencias de moda, *branding* y comunicación

C/ Balmes, 209. Barcelona  
www.lcibarcelona.com  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER