LCI
Barcelona

MÁSTER EN

ESTILISMO EN MODA,

PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

ESCUELA
SUPERIOR
DE DISEÑO

MÁSTER EN ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

El estilista es un profesional experto en crear y construir narrativas visuales para proyectar la imagen de una marca, la identidad del diseñador o cualquier mensaje que se busque transmitir. La irrupción de las redes sociales y del comercio *online* en el sector de la moda pide a las marcas la producción de mayor contenido visual propio, algo que ha generado una mayor demanda de estilistas y directores creativos. Este perfil profesional exige estar al día de las tendencias, conocer la evolución de la indumentaria y de la industria de la moda, así como los movimientos artísticos, sociales y culturales, ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares (fotógrafos, maquilladores, peluqueros, diseñadores,marcas, productoras, etc.) y conocer las nuevas tecnologías de comunicación, todo ello para poder dar respuesta al cliente de una manera eficaz y acorde al encargo recibido.

Este máster, compuesto por el Posgrado en Estilismo en Moda y Publicidad y el Posgrado en Estilismo en Medios Audiovisuales, pone al alcance de los futuros estilistas todos los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para que puedan desarrollarse profesionalmente en el sector, ya sea en la dirección de arte para editoriales de moda como en el área de la publicidad, las pasarelas y los *showrooms*. También podrán trabajar como responsables de vestuario y caracterización de personajes en el ámbito de la producción audiovisual (cine, TV, espectáculos, etc.). El programa cuenta con un equipo de especialistas y profesionales de la industria de la moda y del sector audiovisual.

DAVID URBANO
DIRECTOR DEL MÁSTER

Licenciado en Psicología y Técnico Superior en Fotografía Artística. Su trabajo se centra en la fotografía de moda y retrato. Ha colaborado y colabora con revistas como Vanidad, VEIN, Metal, Fanzine 137, *El Magazine de El Mundo, Woman Madame Figaró, Grazia, Marie Claire, SModa* o *Women's Health* y ha realizado campañas y *advertorials* para Massimo Dutti, Yerse, Lydia Delgado, Jan Iú Mes, Aprés Ski, Diesel, Gas o Louis Vuitton. Ha participado en exposiciones como "Les Recontres d'Arles 2008", donde fue nominado en la categoría Discovery Award, "Estoril FashionArt", "El Canal de Isabel II" y "La Tecla Sala", entre otras. Tiene un proyecto editorial llamado Erase Editions.

ESTEL VILASECA
JEFA DEL ÁREA DE MODA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa – como para marcas – Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf –, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

POSGRADO I: *ESTILISMO EN MODA Y PUBLICIDAD*

MÓDULO I (12 ECTS) ESTILISMO EN MODA

ASIGNATURAS
El estilista
El *coolhunter*
El asesor de imagen/*personal shopper*

OBJETIVOS
› Dotar de los conocimientos necesarios para ejercer la profesión de estilista.
› Capacitar para la investigación y análisis de tendencias de moda y su aplicación en proyectos de estilismo.
› Formar en las técnicas de asesoría de imagen y en los conocimientos relativos a las funciones de un *personal shopper*.

MÓDULO II (10 ECTS) ESTILISMO EN PUBLICIDAD

ASIGNATURAS
Los medios publicitarios en moda
El editor de moda
El fotógrafo de moda

OBJETIVOS
› Capacitar en el análisis de los diferentes medios publicitarios especializados en moda.
› Dotar de la práctica necesaria para desarrollar estilismos según el medio publicitario.
› Proporcionar los conocimientos esenciales para desarrollar las diferentes acciones de un editor de moda.
› Capacitar para distinguir los procesos que se desarrollan en la fotografía de moda.

MÓDULO III (5 ECTS) DIRECCIÓN DE ARTE

ASIGNATURAS
El director de arte en moda
El *shooting*

OBJETIVOS
› Proporcionar los conocimientos necesarios para desarrollar las diferentes acciones de un director de arte en proyectos de estilismo de moda.
› Capacitar en la preparación y desarrollo de una sesión fotográfica de moda.

PROYECTO FINAL DE POSGRADO (3 ECTS)

POSGRADO II: *ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES*

MÓDULO I (11 ECTS) ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS

ASIGNATURAS
Color aplicado a las artes escénicas
Diseño de vestuario escénico
Interpretación y realización del vestuario escénico

OBJETIVOS
› Analizar el color en el vestuario escénico y adaptarlo a un personaje en concreto según el argumento propuesto.
› Conocer la historia de la indumentaria, del espectáculo y del audiovisual, así como de los movimientos artísticos, para saber aplicarlo en representaciones concretas.
› Dominar las técnicas del modelaje y aplicación de volúmenes en el vestuario para crear y adaptar todo tipo de indumentaria.

MÓDULO II (11 ECTS) ESTILISMO EN CINE Y TELEVISIÓN

ASIGNATURAS
Creación de vestuario para cine
Creación de vestuario para televisión

OBJETIVOS
› Investigar y realizar el vestuario para personajes cinematográficos según el guion de la película.
› Dentro de los contenidos televisivos, distinguir entre programas, informativos y ficción.
› Saber diseñar, gestionar y producir vestuario de televisión en programas grabados y/o en directo.

MÓDULO III (5 ECTS) ESTILISMO EN MÚSICA Y VIDEOCLIPS

ASIGNATURA
Creación de vestuario para musicales y videoclips/producción musical

OBJETIVOS
› Distinguir los diferentes tipos de maquillaje y su correcta aplicación según formas del rostro y espectáculo a representar.
› Conocer las características propias del vestuario musical según la morfología del artista o grupo.
› Identificar los diferentes formatos musicales y los tipos de *look* a utilizar según el acto que vaya a desarrollarse.

PROYECTO FINAL DE POSGRADO (3 ECTS)

Prácticas en empresas (opcionales)

FICHA TÉCNICA

TITULACIÓN: Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales

CRÉDITOS: 60 ECTS

DURACIÓN: 1 año académico dividido en 2 posgrados

FECHAS:
→ Octubre a julio
→ Marzo a febrero

IDIOMA: Español

MODALIDAD: Presencial

© Valeria Panarina

© Nina Fernández

SALIDAS PROFESIONALES

- Estilista en moda
- Director de arte
- Director creativo
- *Coolhunter*
- *Personal shopper*
- Consultor de moda
- Editor de moda
- Estilista en medios audiovisuales
- Vestuarista escénico
- Figurinista
- Asesor de imagen
- Estilista en cine y televisión

C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lcibarcelona.com
93 237 27 40

LCI EDUCATION NETWORK MEMBER