



# DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

El Diploma Superior en Diseño Gráfico y Digital es un programa de tres años que asienta el grafismo sobre una perspectiva proyectiva conceptual.

El estudiante se sumergirá en un viaje de especialización técnica con el que expandirá su conocimiento y dominio del mundo gráfico mediante la ejecución de piezas visuales de diferente naturaleza.

Durante el programa, el alumno tendrá la oportunidad de trabajar en un ambiente educativo de primer nivel, aprendiendo de grandes profesionales en activo de las principales disciplinas gráficas, involucrándose en proyectos 100% reales y descubriendo las últimas tendencias del sector.

Asimismo, tendrá la posibilidad de participar en talleres,

*workshops, masterclass* y eventos especializados del mundo del diseño gráfico para potenciar al máximo su capacidad creativa.



CURSO 1			CURSO 2			CURSO 3		
60 ECTS			60 ECTS			60 ECTS		
1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	2 <sup>O</sup> TRIMESTRE	3 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	2 <sup>O</sup> TRIMESTRE	3 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	2 <sup>O</sup> TRIMESTRE	3 <sup>ER</sup> TRIMESTRE
Proyectos I: del <i>Briefing</i> a la Idea	Proyecto II: Identidad Corporativa	Proyecto III: Diseño Editorial	Proyecto IV: Tipografía	Proyecto V: Diseño Gráfico Aplicado a Web	Proyecto VI: Diseño Audiovisual	Proyecto VII: <i>Branding</i>	Proyecto VIII: Campaña Integral	<i>Professional Communication</i>
Fundamentos del Diseño Gráfico I	Fundamentos del Diseño Gráfico II	Historia del Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Audiovisuales I	Herramientas Audiovisuales II	Diseño y Pensamiento Crítico	Nuevas Tendencias en Diseño	Lenguajes y Redacción II
Historia del Arte y el Diseño I	Historia del Arte y el Diseño II			Lenguaje Audiovisual y Digital I	Lenguaje Audiovisual y Digital II	Metodología de Investigación I	Metodología de Investigación II	
Lenguajes y Redacción I	Diseño en Contexto		Diseño de Interacción I	Diseño de Interacción II	<i>Motion Design</i>	<i>Packaging I</i>	<i>Packaging II</i>	
Herramientas Gráficas I	Herramientas Gráficas II	Herramientas Gráficas III	Expresión y Representación Gráfica	Lenguajes de Programación I	Diseño Aplicado a <i>Apps</i>	Marketing Digital	Señalización en el Espacio	
			Infografía		Gestión del Diseño I	Tecnología para <i>Motion Design</i>	Lenguajes de Programación II	
	Tipografía I	Tipografía II	Artes Gráficas e Imprenta II			Gestión del Diseño II	Gestión del Diseño III	Portafolio Profesional
		Artes Gráficas e Imprenta I	Caligrafía y <i>Lettering I</i>	Tipografía Digital I	Tipografía Digital II			
Dibujo I	Dibujo II	Caligrafía y <i>Lettering I</i>	Técnicas de Ilustración			PROYECTO FINAL DE ESTUDIOS		
Comunicación Visual		Comunicación Gráfica						

# SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico
  - Diseño corporativo
  - Diseño editorial
  - Diseño de espacios
  - Diseño de *packaging*
  - Producción gráfica
  - Diseño multimedia
  - Diseño de interacción
  - Diseño web
  - Diseño audiovisual
  - Diseño de interfaces digitales
- Dirección de arte
  - Investigación y docencia
  - Gestión y organización de proyectos

[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)  
93 237 27 40

Centro asociado a  
universidad  
**SANJORGE**  
GRUPO SANVALERO



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER

