



LCI
Barcelona

CURSO DE VERANO

DISEÑO DE ESCAPARATES



E INTERIORES COMERCIALES

ESCUELA
SUPERIOR
DE DISEÑO



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

DISEÑO DE ESCAPARATES

El escaparatismo asociado al visual merchandising es actualmente una herramienta esencial para conectar con una nueva tipología de consumidor, más crítico e informado, que busca una interacción significativa con la marca en su espacio de venta.

En un mercado cada vez más competitivo y dinámico, el escaparatista puede hacer uso de sus herramientas específicas para generar entornos innovadores que se conviertan en la

primera línea de construcción de la identidad de marca y, con ello, diseñar espacios retail basados en la creatividad, la puesta en escena y el uso de las nuevas tecnologías de la información.

Este curso tiene como objetivo acercarse al universo del retail por medio del escaparatismo, analizar las últimas tendencias en el sector y generar conceptos y producciones innovadoras que proporcionen experiencias dentro del nuevo paradigma relacional entre marca y consumidor.



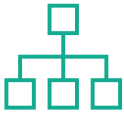
OBJETIVOS

- Entender la realidad actual y las últimas tendencias en diseño de escaparates y *visual merchandising*.
- Dominar las diferentes herramientas específicas del diseño de escaparates y *visual merchandising* integrados en los espacios comerciales.
- Saber integrar el diseño de escaparates y los principios de esta disciplina con las campañas de comunicación y estrategias de marketing de cada marca.
- Crear, diseñar y producir un concepto creativo para la fachada, los escaparates y el espacio interior de una tienda.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Diseñadores, arquitectos, escaparatistas y profesionales directamente relacionados con el comercio, el diseño y/o la moda.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

El curso, que combina teoría y práctica, se articula alrededor de un taller práctico con el que el estudiante adquirirá la metodología y las herramientas necesarias para generar propuestas innovadoras.

1. Branding corporativo y estrategias de marketing de marca

2. Historia y tendencias del escaparate

- El nacimiento del escaparate.
- Referentes históricos.
- Panorama actual del diseño de escaparates.
- Últimas tendencias.

3. El punto de venta

Disposición interior del punto de venta:

- Análisis del producto.
- Objetivos de la marca.
- Calendario de actuación.
- Distribución de planta.
- Circulación.
- Secciones.
- Expositores.
- Mobiliario.
- Iluminación.

Disposición exterior del punto de venta:

- Fachada.

- Entrada y accesos.
- Escaparates.

4. El hecho diferencial (respecto a otras especialidades de diseño):

- Tridimensionalidad.
- Comunicación.
- Técnicas de composición.
- Técnicas de diagramación.
- El universo de materias.
- La luz y el color como herramientas básicas (laboratorio).

5. Visual Merchandising

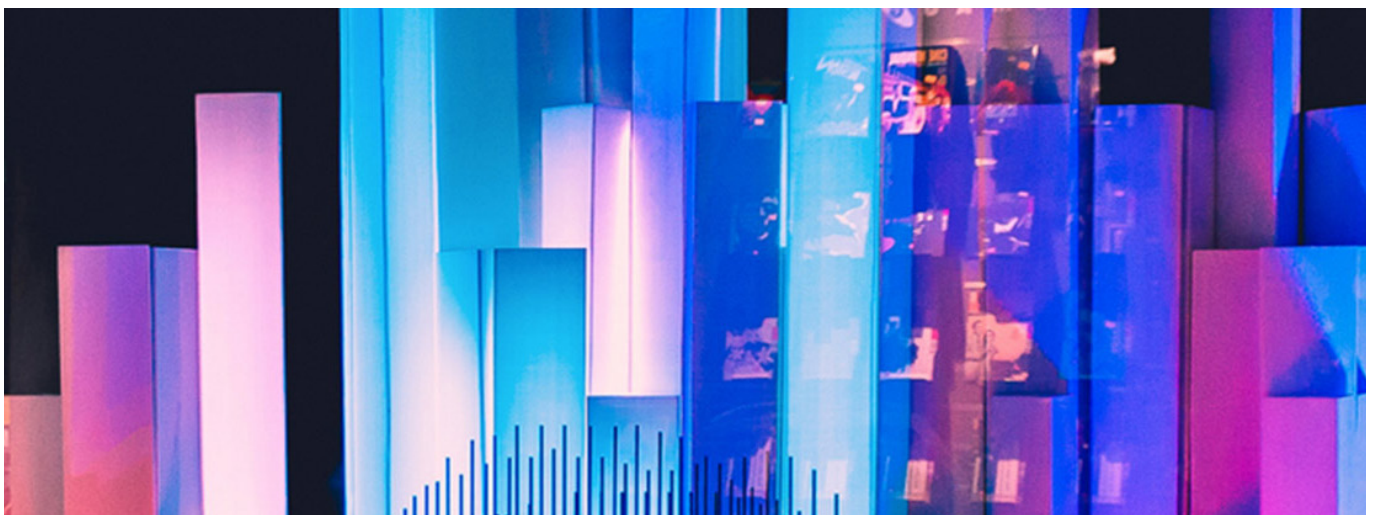
- Historia y principios del *visual merchandising*.
- Tendencias en *visual merchandising* y comercio.
- Definición del perfil profesional del *visual merchandiser*.

6. Sostenibilidad

- Procesos de producción.
- Materiales.
- Reciclaje, procesos y protocolos.
- Impacto por acción.

7. Presentación de proyecto final

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá un diploma acreditativo otorgado por LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño.



Diseño de Escaparates e Interiores Comerciales

Curso de Verano



PROFESORES

María Callís

Doctora en Económicas y Humanidades por la Universitat Abat Oliba CEU y Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Desde 1996, está especializada en *Retail Marketing*, en la creación y desarrollo de conceptos de tienda. Durante dos años fue directora para España de RPA (Retail Planning Associates), empresa estadounidense dedicada al mundo del *retail* desde 1974. Allí colaboró en proyectos para empresas como DKNY, Telefónica, Microsoft, Banco Banif, Tesco, etc.

Vince Van Geffen

Artista de nacionalidad holandesa residente en Barcelona. Es licenciado en Arquitectura y Bellas Artes por la Universidad de ArtEZ. Su obra se ha podido ver en exposiciones individuales y colectivas en Holanda, España, Alemania, Francia y Estados Unidos. Es cofundador de "Construyendo en la Sala", una serie de talleres de arquitectura para niños en el MNAC de Barcelona. También es *project manager* de "Meine Ideale Bibliothek", un proyecto de *workshops* de arquitectura para niños y jóvenes en Berlín.

Xavi Sellés

Compagina la actividad de *visual merchandiser* con la de diseñador gráfico. Ha fundado su propio estudio dedicado al diseño gráfico, editorial, *branding*, ilustración y *visual merchandising*. Desde sus inicios ha apostado por una línea de trabajo que se caracteriza por la creatividad, inteligencia e ironía. Su trabajo es una búsqueda constante de propuestas que van más allá del elemento comunicativo, añadiendo un valor cultural y artístico que establece una interacción con el espectador.



COORDINADORA DEL PROGRAMA

Lisardo Mendo

Fundador de ODOS visual merchandising, empresa con una cartera de clientes como Harley Davidson, Torres, Montblanc, Farrutx, Tommy Hilfiger, Codorniu, Adidas o Reebok. También dirige la revista de escaparatismo "Visual Meeting" y actualmente está trabajando en la creación de una entidad filial de escaparatismo y visual merchandising dentro del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.



COMPETENCIAS

- Ser capaz de generar conceptos innovadores para un escaparate a través de la interpretación de los principios de una determinada campaña de comunicación de marca y/o producto.
- Entender la capacidad diferenciadora del escaparatismo y *visual merchandising* en un mercado *retail* altamente competitivo.
- Saber diseñar, dirigir y producir un proyecto de escaparatismo por medio del trabajo colectivo e interdisciplinar.



SALIDAS PROFESIONALES

- Escaparatista.
- *Visual merchandiser*.

FICHA TÉCNICA



IDIOMA:
Español.



DURACIÓN:
45 horas.







FECHAS:
06-07 al 24-07



HORARIO:
Tarde.



LCI
Barcelona

-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona
-  LCI_Barcelona | Seewaybcn
-  LCIBarcelona

atrezzo
BARCELONA

simon

OS
VISUAL
MERCHANDISING

iGuzzini



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER