

INFORME DE SEGUIMENT / 2016- 2017

**Títol EAS Màster en Disseny de
Producte Tecnològic**

Primera edició

INFORME DE SEGUIMENT

2016- 2017

Títol EAS Màster en Disseny de Producte Tecnològic

Primera edició

Dades del centre	Escola Superior de Disseny Felicidad Duce – LCI Barcelona
Titulació	Títol de Màster en EASAE en Disseny de Producte Tecnològic
Curs avaluat	2016-2017. Primera Edició
Responsable elaboració	Directocció de Pedagogia i Qualitat
Responsable d'execució	Equip Directiu
Data	Setembre 2017

ÍNDEX

0. Presentació del Centre	pàg. 5
1. Dimensió 1. Informació pública sobre el desenvolupament operatiu de la titulació	pàg. 6
1.1. Objectius de la Titulació de Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic	pàg. 7
1.2. Perfil d'ingrés i Període i procediment de matriculació	pàg. 7
1.3. Perfil de formació	pàg. 7
1.4. Normativa de permanència	pàg. 8
1.5. Estructura del Pla d'Estudis	pàg. 9
1.6. Calendari acadèmic	pàg.11
1.7. Valoració global de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de la titulació	pàg.12
2. Dimensió 2. Informació pública sobre dades i indicadors de la titulació	pàg.13
2.1 Satisfacció del professorat	pàg.14
2.2. Valoració global de la publicació de la Informació sobre dades i indicadors de la titulació	pàg.14
3. Dimensió 3. Anàlisi valorativa de la titulació i accions de millora	pàg.14
3.1. Valoració dels procediments d'accés i admissió d'estudiants (orientació, proves, reconeixements d'estudis anteriors...)	pàg.14
3.2. Valoració del disseny de matèries, assignatures impartides, pràctiques i treball final (Coherència, planificació temporal, coordinació docent, mobilitat...)	pàg.16
3.3. Valoració de l'organització del personal acadèmic i de suport (Suficiència i adequació)	pàg. 21
3.4. Valoració dels recursos emprats i dels serveis prestats, suficiència i adequació	pàg. 25
3.5. Valoració dels resultats acadèmics: graduació, abandonament, eficiència, progrés del centre)	pàg. 27
3.6. Pla de millora anual	pàg. 29
4. Dimensió 4. Idoneïtat del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) per al seguiment de la titulació	
4.1. SGIQ. Procés P. 3.2.1. Garantir la qualitat dels programes formatius	pàg. 34
4.2. SGIQ. Procés 3.3.1. Definició dels perfils d'ingrés i accés d'estudiants	pàg. 36
4.3. SGIQ. P.3.3.2. Metodologia de l'ensenyament i avaluació	pàg. 37
4.4. SGIQ. P.3.3.3. Suport i orientació a l'estudiant	pàg. 38
4.5. SGIQ. P.3.3.4. Gestió de mobilitat dels estudiants	pàg. 39
4.6. SGIQ. P.3.4.3. Formació del PDI i PAS	pàg. 40
4.7. PLA D'ACCIÓ DE PROPOSTES DE MILLORA	pàg. 41
Conclusions a la memòria anual	
5. Annexes	
5.1. Annex 1. Guia Docent	A-1 pàg.2
5.2. Annex 2. Enquestes	A-2 pàg.36
5.3. Annex 3. Síntesi dels projectes Final de Màster	A-3 pàg.85

0. Presentació del Centre

LCI Barcelona continua amb la implementació del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) aprovat per l'AQU. L'Escola emprèn aquest procés d'acreditació com a prolongació natural i coherent amb la trajectòria històrica de la institució, l'objectiu de la qual sempre ha estat aconseguir la titulació màxima oficial dels estudis impartits amb la finalitat de dotar-los de la òptima qualitat.

Des de juliol 2013 l'Escola forma part de la xarxa LCI Education, amb seu a Mont-real, Canadà, i que compta amb vint-i-tres campus en cinc continents i passa a denominar-se Escola Superior de Disseny Felicidad Duce-LCI Barcelona. Amb aquest procés, l'Escola ha iniciat el pas d'Escola de Moda a Escola de Disseny, impartint a l'actualitat totes les disciplines contemplades per la Normativa. L'Escola Felicidad Duce, fundada el 1928 va començar a impartir l'any 1982 els estudis oficials de Formació Professional en Art i Tècniques del Vestir d'acord amb la legislació vigent (DOGC 33.0-20.05.1983); el 1999 esdevé Centre Autoritzat de Grau Superior d'Arts Plàstiques i Disseny (DOGC 2899-31.05.1999); els Estudis Superiors de Disseny en l'Especialitat de Moda (DOGC 4185- 29.07.2004); el 2010, els Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny adaptats a l'Espai Europeu d'Educació Superior en l'especialitat de Moda; el 2012, Ensenyaments Superiors de Disseny adaptats a l'EEES en l'especialitat de gràfic (DOGC 6058-2.2.2012); el 2015, l'Escola obté l'autorització per impartir la resta de disciplines del Títol Superior de Disseny en l'especialitat d'Interiors i Producte (DOGC. 6948.2.9.2015); el juny de 2016, el BOE homologa els Plans d'Estudis del Títol de Màster en Ensenyaments Artístics en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals i el passat 22 de juny homologava el Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny de Producte Tecnològic a efectes des de l'inici de curs 2016-2017.

Al llarg de curs 2015-2016 s'han iniciat els estudis de l'especialitat d'Interiors i Producte; el passat curs 2016-2017 s'ha començat la de Gràfic i el Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic. Enguany ens proposem engregar el Màster en EAS en Disseny i desenvolupament de Projectes Digitals.

L'Equip Directiu de l'Escola entén el procés d'acreditació com una oportunitat de vetllar per la qualitat de l'experiència formativa dels seus estudiants en aquest procés de creixement de l'escola. La implementació de l'SGIQ i el procés de reflexió i millora constant que implica faran possible no només el rigor i la qualitat en la implantació dels nous Plans d'Estudi sinó també la integració de millores significatives relatives no només al model educatiu de pedagogia del disseny, sinó també la incorporació de noves teories i pràctiques del disseny necessàries per afrontar la complexitat i els reptes de la societat.

El curs que aquí s'avalua 2016-2017, el Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic s'ha iniciat amb 5 estudiants. Aquesta xifra ha permès a l'Escola mantenir una tasca tutorial molt personalitzada en l'acompliment dels objectius, competències, continguts i resultats d'aprenentatge dels estudiants d'acord amb el perfil de formació i els pròsits descrits en el document de Verificació del Títol.

En el seu global, l'Escola ha iniciat aquest curs 2017-2018 amb un increment de 30,77% de matrícules d'estudiants de nou ingrés.

1. Dimensió 1. Informació pública sobre el desenvolupament operatiu de la titulació

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	PÚBLIC WEB
ACCÉS ALS ESTUDIS	Perfil d'ingrés	PDF http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte
	Perfil de formació	PDF http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte
	Nombre de places ofertes	20
	Proves d'accés	No procedeix
	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)	http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte http://ca.lcibarcelona.com/admissio
MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	Dimensió 1. IS.
	Sessions d'acollida i de tutorització	Dimensió 3.1. IS
	Normativa de permanència	Dimensió 1. IS.
PLA D'ESTUDIS	Estructura del pla d'estudis	http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic	Dimensió 1. IS.
	Guia docent	Annex 1.
	Instal·lacions i serveis (laboratoris, tallers, equipaments, altres)	Secció web "El nostre campus": https://goo.gl/jgaFza
	Pla d'acció tutorial	Informe de Seguintment. Informe de seguiment del Títol Superior
TREBALL FINAL	Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)	http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte Guia Docent (Annex 1.)
PROFESSORAT	Professorat de la titulació	http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte Secció web "Els nostres professors": https://goo.gl/BfCKFD
	Perfil acadèmic i/o professional	Dimensió 3.3. IS.
	Informació de contacte (telèfon, e-mail...)	Dimensió 3.3. IS.
PRÀCTIQUES EXTERNES/ PROFESSIONALS	Normativa general	http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte Guia Docent. Pràctiques (Annex 1)
	Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques	Secció web "Borsa de treball": https://goo.gl/5oL6Ho Secció web "Contractar Talent": https://goo.gl/6NHZdw Secció Portfoli LCI Education: http://lcieducation.com/en/portfolios/joboffers
PROGRAMES DE MOBILITAT	Normativa general	Secció web "Mobilitat": https://goo.gl/DvTCbG
	Avançament d'institucions amb convenis signats	Secció web "Mobilitat a la xarxa LCI Education": https://goo.gl/4oMtzV Secció web "Mobilitat Erasmus": https://goo.gl/VwBUEG Dimensió 3.2. IS.

1.1. Objectius de la Titulació de Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic

El Títol oficial de Màster és el de formar professionals especialitzats en el disseny de productes i serveis altament qualificats, capaços d'integrar en projectes complexos la recerca especialitzada en tecnologia, ciències humanes i socials així com les especialitats pròpies de la gestió del mercat de les indústries creatives de manera a poder generar propostes de valor que aportin innovació cultural, social i al mercat. El Projecte Final de Màster dona accés a un programa de Doctorat.

1.2. Perfil d'ingrés i Període i procediment de matriculació

Els estudiants es poden preinscriure i matricular durant tot el curs sempre i quan compleixin amb el perfil d'ingrés descrit en la pàgina web del programa i al PDF informatiu que es pot descarregar el candidat i per tant, disposin de la titulació requerida per a l'admissió al programa. Els requisits quant a titulació, són els següents:

- Graduats , Títols Superiors i Màster en Disseny de Producte
- Graduats o Màster en Enginyeria en Disseny Industrial
- Graduats, llicenciats o Màster en Arquitectura
- Graduats o llicenciats en Art electrònic i Digital
- Podrà ser considerada l'admissió de graduats, titulats superiors o llicenciats en altres disciplines sempre que acreditin experiència professional o formació específica complementària relacionada amb les competències descrites al perfil d'ingrés.

En el cas que la demanda superi les 20 places ofertes, se segueixen criteris d'admissió objectius que tindran en compte la titulació, la qualitat dels projectes presentats en el portfoli professional, l'experiència professional i els coneixements avançats en disseny de producte del candidat.

El procés d'inscripció va acompanyat de l'entrega de la còpia compulsada de la titulació oficial, el Currículum Vitae, una carta de presentació i expectatives justificant el motiu pel qual es vol cursar el programa, l'entrega d'un portfoli i una entrevista personal amb el Departament d'Admissions. En cas de considerar-ho oportú, el Departament d'Admissions coordina una entrevista personal amb el Cap d'Àrea primer o en segon terme, si fa el cas, amb el Director del Programa.

Entre els estudiants que han sol·licitat l'ingrés al programa 2016-2017 i complien amb el perfil d'ingrés s'han dut a terme 8 entrevistes que han servit per confirmar la idoneïtat o la manca d'ella per procedir a la matrícula.

1.3 Perfil de formació

El Màster, de caràcter eminentment professionalitzador, forma un perfil professional especialitzat en matèria de disseny d'espais interiors i exteriors per a nous formats d'espais comercials i la restauració, centrats en l'experiència de l'usuari i consumidor:

El perfil professional de dissenyador d'entorns experiencials en el marc de la disciplina del disseny d'interiors concebuda en els Estudis Superiors és aquell que és capaç d'analitzar, idear, investigar, projectar i dirigir equips de projectes i execució d'obres de disseny d'interiors complexos així com d'actuar com a interlocutor davant les administracions públiques en l'àmbit de la professió. A més, amb l'aprofundiment del present màster, el titulat adquirirà coneixements i tècniques especialitzades centrades

en el valor relacional i experiencial de l'espai per una banda, i de l'altra, en la integració de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació com a eines per potenciar el primer. Així mateix, el titulat podrà escollir entre dues especialitats, dos àmbits d'aplicació professional com són l'Espai Comercial (Retail) o l'àmbit d'Espais per a l'Hostaleria & Restauració (Hospitality). Aquesta última, especialitat disciplinària que reconeix el ECIA (European Council of Interior Architecture) i que comprèn l'hoteleria i la restauració. L'estudiant que ha obtingut el Títol Oficial Màster en ensenyaments artístics en Disseny d'Interiors Experiencial podrà desenvolupar-se professionalment amb gran competència i competitivitat en els àmbits següents, a més de totes les previstes pel Títol Superior en ensenyaments artístics en l'especialitat de Disseny d'Interiors:

- Disseny d'espais Comercials (Retail design)
- Disseny de nous conceptes i formats per a espais comercials
- Disseny de nous conceptes i formats d'espais per a hotels i restauració (Hospitality design)
- Disseny d'experiències per a espais corporatius en general
- Disseny d'experiències interactives en espais comercials
- Disseny d'experiències interactives en espais expositius: exposicions, estands, etc.
- Disseny d'experiències interactives en espais de l'àmbit de l'hostaleria
- Disseny de narratives de la Identitat visual corporativa en l'espai
- Direcció d'art de projectes d'interiorisme i disseny de l'espai
- Direcció creativa i artística per marques en l'àmbit del retail i l'hostaleria
- Gestió del disseny i la innovació en projectes especialitzats en l'àmbit del retail i l'hostaleria.

1.4 Normativa de permanència

Les modalitats de permanència i tipus de matrícula vénen regides per l'article 5 del Decret 85/2014, de 10 de juny, dels ensenyaments artístics superiors. En aquest article s'especifica que els ensenyaments artístics Superiore poden ser impartides en modalitat presencial o semipresencial i que poden ser cursades per a temps complet oa temps parcial. Com en el Títol Superior, els objectius de permanència estan vinculats a la prevenció de l'abandonament del programa d'estudis; la superació de les dificultats pròpies del programa; i el perfeccionament del rendiment acadèmic.

Modalitats de permanència: Modalitat a temps complet i Modalitat a temps parcial.

Modalitat a temps complet

Primer i únic curs. L'estudiant està obligat a matricular-se als 60 crèdits d'aquest curs.

El Centre Felicidad Duce - LCI Barcelona realitzarà per a cada assignatura, una convocatòria ordinària i una extraordinària. L'estudiant disposa d'un màxim de dues convocatòries per a superar cada assignatura, i de dues convocatòries per superar el treball de fi d'estudis. Amb caràcter excepcional i per causes degudament justificades, el director del Centre podrà autoritzar una nova convocatòria.

L'anul·lació de la convocatòria no exclou l'aplicació dels criteris de permanència.

Modalitat a temps parcial

El Centre Felicidad Duce - LCI Barcelona destinarà els següents percentatges, de les places autoritzades, a aquesta modalitat:

Percentatge: 10% = 2 estudiants

Les places que no es cobreixin en aquesta modalitat es destinaran a la modalitat a temps complet primer

curs.

L'estudiant s'ha de matricular a 24 crèdits segon curs.

L'estudiant s'ha de matricular de tots els crèdits no superats anteriorment i dels que li quedin per matricular.

1.5. Estructura del Pla d'Estudis

MATÈRIA	TIPUS	CURS/SEMESTRE	CRÈDITS
Matèries obligatòries comunes			
MÒDUL I: INVESTIGACIÓ PER DISSENY DE PRODUCTE			
- Tendències en el disseny de productes tecnològics	Obligatòria	1 semestre	3
- Metodologies per a la investigació	Obligatòria	1 semestre	3
MÒDUL II: METODOLOGIA PER A LA INNOVACIÓ EN PRODUCTES TECNOLÒGICS			
- Innovació i creativitat	Obligatòria	1 semestre	3
- Anàlisis de la Sostenibilitat	Obligatòria	1 semestre	3
- Metodologia del projecte	Obligatòria	1 semestre	3
MÒDUL III: DESENROTLLAMENT I PRODUCCIÓ DE NOUS PRODUCTES TECNOLÒGICS			
- Tecnologies para el disseny de producte	Obligatòria	1 semestre	3
- Materials i <i>Smart</i> tèxtils	Obligatòria	1 semestre	3
- Disseny i fabricació digital	Obligatòria	1 semestre	3
MÒDUL IV: GESTIÓ DEL DISSENY I LA INNOVACIÓ			
- Gestió de la innovació i la emprenedoria	Obligatòria	2 semestre	3

MATÈRIA	TIPUS	CURS/SEMESTRE	CRÈDITS
MÒDUL V: Matèries optatives			
ESPECIALITAT 1: TECNOLOGIES VESTIBLES, WEARABLES			
- Teoria i tendències en tecnologia aplicada als productes portables.	Optativa	2 semestre	5
- Praxis metodològica: Disseny de productes portables.	Optativa	2 semestre	6
ESPECIALITAT 2: PRODUCTES PER L'HÀBITAT CONTEMPORANI			
- Teoria i tendències en Smart Products per l'hàbitat.	Optativa	2 semestre	5
- Praxis metodològica: Disseny de Smart Products per l'hàbitat.	Optativa	2 semestre	6
MÒDUL VI: Pràctiques externes			
Pràctiques externes	Obligatòria	2 semestre*	9
MÒDUL VII: Treball final de màster			
Treball final de màster	Obligatòria	2 semestre*	13

* Les pràctiques externes es poden cursar des de l'inici del segon semestre fins a finals del mes d'octubre.

** El Treball final de màster tindrà com a termini màxim de lliurament finals del mes de setembre.

1.6. Calendari Acadèmic



CALENDARIO ACADÉMICO 2016-2017 Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Producto Tecnológico

OCTUBRE - 2016							NOVIEMBRE - 2016						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
31													

DICIEMBRE - 2016							ENERO - 2017							FEBRERO - 2017						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4						1				1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	27	28					
							30	31												

MARZO - 2017							ABRIL - 2017							MAYO - 2017							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					

JUNIO - 2017							JULIO - 2017						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4						1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						

 Festivo
 Vacaciones escolares
 Inicio del curso
 Acto inaugural Masters y Postgrados
 Libre elección
 Prospect
 Eventos pedagógicos

Octubre:
12 octubre - FESTIVO NACIONAL
17 octubre - Acto inaugural Masters y Postgrados
31 octubre - FESTIVO Libre elección

Noviembre:
1 noviembre - FESTIVO NACIONAL

Diciembre:
6 diciembre - FESTIVO NACIONAL
8 diciembre - FESTIVO NACIONAL
23 dic a 8 enero ambos incluidos - VACACIONES NAVIDAD

Marzo:
14 y 15 marzo - Prospect Design

Abril:
8 a 17 abril ambos incluidos - VACACIONES SEMANA SANTA

Junio:
5 Junio - FESTIVO NACIONAL
23 Junio - Libre elección

1.7. Valoració global de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de la titulació (per exemple: futur, viabilitat, complexitat, accés a diferents grups d'interès)

El Centre garanteix la informació a tots els grups d'interès. L'accés al Departament de Comunicació i Admissions està abastament facilitat a través de tots els mitjans i està automatitzat a la web del Centre. Igualment en el cas dels Màsters la informació i l'accés està molt detallat primer primer i després molt personalitzat.

El Centre posa a disposició del públic la informació més amunt esmentada. L'axarxa LCI Network ha començat a implementar una nova pàgina web per a tots els seus campus. A banda de ser adaptativa i poder ser d'aquesta manera consultada des de diferents tipus de dispositius electrònics, la nova pàgina facilita la navegació i la cerca d'informació, millor estructurada. La programació pot ser consultada a través de les diferents disciplines i també a través del nivell de titulació. S'ha guanyat en claredat i transparència.

En el fulletó d'informació del Programa oficial s'informa del Pla d'Estudis, i si bé no de forma exhaustiva, també del perfil de professorat. A la Dimensió 3.3. del present Informe de Seguiment s'especifica el llistat de professorat de forma exhaustiva amb la seva titulació.

Punts febles:

En tractar-se d'una primera edició, queda pendent la publicació de la Guia Docent del Màster així com completar el perfil del professorat.

Accions de millora previstes:

- Publicació exhaustiva del perfil de la totalitat del professorat a la web de LCI Barcelona.
- Publicació de la Guia Docent que conforma el Pla d'Estudis del Màster. Estem procedint a una nova maquetació dels nostres Plans Docents per als estudiants. Aquest procés el finalitzarem amb una maquetació específica per a la seva publicació al llarg dels pròxims mesos.
- Amb el nou web i el desplegament de sistemes i processos consignats al Sistema de Garantia de Qualitat anirem dotant-nos de recursos, processos i evidències que anirem publicant.



Màster Oficial en Disseny de Producte Tecnològic

Admissió en línia

Contacta amb nosaltres

Màsters i Postgraus | MA006 Inici > Disseny de Producte > Màster Oficial en Disseny de Producte Tecnològic

Sol·licita informació

Nom _____

Cognom _____

País de naixement
Spain

Telèfon _____

Correu electrònic _____

Preguntes _____

Aquest nou programa, coorganitzat amb Eureka, és únic en relació a la resta de màsters de Disseny de Producte Tecnològic, ja que vincula l'experiència de l'usuari amb el producte i al seu torn amb l'espai, mitjançant la interacció.

Pàgina web del programa

D'aquesta manera, els estudiants podran optar entre dos mòduls d'especialització diferents: **wearables** (productes portables) i **articles**

Dimensió 2. Informació pública sobre dades i indicadors de la titulació

DIMENSIÓ	DADES I INDICADORS DE LA TITULACIÓ	VALORS CURS 2016-2017
ACCÉS I MATRÍCULA	Nombre de sol·licituds de nou accés	26
	Ràtio demanda/oferta de places	5/20
	Percentatge d'estudiants que superen les proves d'accés	No procedeix
	Ràtio estudiants que superen les proves / estudiants matriculats	No procedeix
PROFESSORAT	Percentatge de professorat a temps complet sobre la plantilla total de la titulació	13%
	Percentatge de professorat a temps parcial sobre la plantilla total de la titulació	86%
	Percentatge d'hores de docència impartida per professorat a temps complet	11%
	Percentatge d'hores de docència impartida per professorat a temps parcial	89%
PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT	Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes al centre	100%
	Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	0%
SATISFACCIÓ	Satisfacció de l'alumnat amb el programa formatiu	8,0/10 Veure Annex 2
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	Veure Dimensió 2.2.
	Satisfacció de les persones titulades amb la formació rebuda	80% Veure Annex 2
RESULTATS ACADÈMICS	Taxa de rendiment (a primer curs i en el conjunt de la titulació)	100%
	Taxa d'abandonament a primer curs	0%
	Taxa d'abandonament	0%
	Taxa de graduació en t i $t+1$	100%
	Taxa d'eficiència en t i $t+1$	100%
	Durada mitjana dels estudis per cohort	Octubre 2016 – Juliol 2017

Altres indicadors opcionals:

CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT	Percentatge d'estudiants segons la procedència (comarcal, estatal, internacional)	20% Internacional 20% Catalunya 60% Altres Comunitats Espanya
PROFESSORAT	Percentatge de professorat doctor sobre la plantilla total de la titulació	46%

2.1 Satisfacció del professorat

No tenim enquesta realitzada al professorat i per tant no tenim dades quantitatives, però sí qualitatives: diferents reunions de coordinació del programa en les que hi han participat els professors, el Director, el Cap d'Àrea i la Direcció de Pedagogia i Qualitat han demostrat la bona alineació de continguts, objectius i criteris acadèmics, la qual cosa fa que els professors se sentin molt còmodes i recolzats per l'equip acadèmic que conforma la comunitat del Màster. Hi ha coherència i confluència de paradigmes teòrics i pràctics. Aquest aspecte ha estat clau per l'èxit dels resultats assolit.

2.2. Valoració global de la publicació de la Informació sobre dades i indicadors de la titulació

Bons resultats acadèmics. Es tracta de la primera edició, i l'escola encara no ha publicat els resultats que considerem molt bons per una primera edició. L'escola té gran interès en publicar el grau de satisfacció així com els resultats obtinguts en les enquestes.

Punts febles

Cal incrementar el nombre de sol·licituds millorant la difusió del programa.

Aspectes a millorar

- Cal estudiar de quina manera s'organitza la informació d'aquesta Dimensió 2 per aquest nou programa formatiu i com es farà pública.

3. Dimensió 3. Anàlisi valorativa de la titulació i accions de millora

Memòria anual

L'Escola ha dut a terme una anàlisi valorativa del funcionament d'aquest programa de Màster a partir de dades qualitatives i quantitives, tant durant com al final de la seva realització. LCI Barcelona – Felicidad Duce considera que la implementació de la millora continua del programa és el que garanteix el seu èxit a nivell estatal com internacional.

3.1. Valoració dels procediments d'accés i admissió d'estudiants (orientació, proves, reconeixements d'estudis anteriors...)

3.1.1. Sistema d'informació i orientació.

Tot i no haver cobert totes les places, es valora molt positivament haver arrencat el programa el mateix any de la seva Verificació i publicació oficial. Es valora molt notablement la tasca duta a terme per una primera edició pel Departament de Comunicació i Màrqueting de l'escola, que ha elaborat un Pla per a la difusió del programa de Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic. El perfil dels 5 estudiants que han cursat aquest

Màster ha encaixat molt bé amb les propostes del programa com es reflecteix en el resultat de satisfacció i graduació.

Cal destacar activitats i accions de caràcter general destinades a promoure els programes de l'Àrea de Postgraus i Màsters tant de titulació pròpia com oficial i d'altres dedicades íntegrament al programa que fa objecte daquest Informe de Seguiment.

En primer terme, donada l'especialització i el nivell de complexitat de continguts, metodologies i eines que proposa el programa, ha estat un encert que la Direcció del Màster i el Cap d'Àrea d'Interiors hagin format al personal PAS que informa i orienta sobre el programa. S'ha editat un vídeo així com un fulletó de difusió del mateix que sintetitza els objectius principals, les competències, el Pla d'Estudis i el perfil del professorat i les característiques principals del perfil de formació i sortides professionals i de recerca.
<http://ca.lcibarcelona.com/escola-disseny-de-producte/master-en-disseny-de-producte>

Des de la perspectiva de la difusió, també, a més de la pàgina web de l'escola, s'ha utilitzat la pàgina web de la xarxa LCI Education; s'ha anuncia en pàgines de programes formatius i educació superior, s'ha distribuït el fulletó específic del Màster en diferents punts d'interès, i s'han fet insercions publicitàries de forma explícita i entrevistes al director del programa.

S'ha procedit a informar tant a títol col·lectiu com de manera individual.

A nivell col·lectiu:

- Per aquesta primera edició, es van dur a terme 2 jornades de Portes Obertes orientades a la difusió de cursos de Postgraus i Màsters. En aquestes trobades, després d'una presentació general del projecte educatiu de l'escola i de la institució i la xarxa LCI Education, cada director de programa es troba amb els interessats i els presenta una síntesi del Màster.
- L'Escola ha anat a Fires amb les que té un contacte directa amb els joves, tan a Catalunya com a la resta de l'Estat Espanyol. Saló de Màsters i Postgraus de Barcelona; Espai de l'estudiant de Valls; Salón Europeo del Estudiante, Navarra; A partir de gener, però, l'Escola ha viatjat a Fires Internacionals.
- LCI Barcelona, en tant que campus europeu de la xarxa LCI education gaudeix de la seva infraestructura global de comercialització i agents internacionals d'orientació organitzats en xarxa als diferents continents del món que cada vegada connecten amb més graduats, llicenciats amb un perfil professional o no als quals se'ls informa de les característiques principals i orientacions professionals i de recerca.

A nivell individual:

- Tota persona interessada en el Màster ha estat informada a títol individual en el Centre o bé via skype o telèfon. El perfil de candidat a un Màster Oficial acostuma a tenir una formació molt completa en la disciplina així com un bon expedient acadèmic i requereix de força precisió a l'hora d'informar sobre els objectius, continguts i avaluacions.

Punts febles:

Cal fer més difusió encara per millorar el nombre de matrícules. Cal internacionalitzar i aprofitar una xarxa de 22 campus a nivell internacional.

Aspectes a millorar

Difondre la singularitat i especialització del programa, molt alineat amb les tendències teòriques i i pràctiques del sector professional al qual s'adreça. El programa aporta una reflexió i marca línies de recerca aplicada i metodologies pràctiques que integren la tecnologia al servei de l'experiència d'usuaris i consumidors.

S'estudiarà també la possibilitat d'oferir el programa en anglès, deixant als estudiants la capacitat de dur a terme les avaluacions i el Treball Fi de Màster en la llengua de preferència d'el·l'estudiant (entre el català, espanyol i anglès). Aquesta solució ha de permetre internacionalitzar més el programa i integrar un dels elements indispensables per iniciar el camí cap a l'excel·lència. Tots els professors están en disposició de participar en anglès amb un nivell mínim equivalent a un C1.

3.1.1. Procés d'Admissió

Un 79% dels estudiants ha considerat que els estudis responen a les seves expectatives.

Els indicadors de satisfacció posen en evidència que la selecció ha estat acurada. L'admissió a un programa d'aquestes característiques es du a terme amb molta cura per evitar que es pugui produir el mínim desencaix entre expectatives del candidat i l'oferta del programa al qual aspira. Totes les candidatures han entregat el CV detallat, un portfoli i una carta explicant les expectatives i els objectius que persegueixen. Un cop finalitzat el procés d'informació previ dut a terme pel Departament d'Admissions, aleshores es transmet el dossier del candidat a la Direcció del programa. Aquesta decideix si vol mantenir una entrevista amb ell (personal o Skype) o s'accepta de forma automàtica.

3.1.2. Reconeixement d'estudis anteriors

No ha procedit

3.2. Valoració del disseny de matèries, assignatures impartides, pràctiques i treball final (Coherència, planificació temporal, coordinació docent, mobilitat...)

Vegeu enquestes en Annex 2.

3.2.1. Valoració de la coherència del programa (Mòduls i assignatures)

Tot i que es tracta d'una primera edició, estem realment molt satisfets dels resultats per la valoració dels estudiants respecte a l'estructura del Pla d'Estudis i el seu desplegament en assignatures així com dels professors

que les han impartit: la mitjana de la valoració dels estudiants al Pla d'Estudis un 8,0/10 i la relativa al professor és de 8,06/10.

Considerem que és una confirmació valuososa de la tasca conceptual, teòrica i analítica realitzada per l'equip acadèmic a l'hora de plantejar el programa i que el seu desplegament així ho ha confirmat.

Els estudiants han valorat molt positivament els estudis i d'acord amb l'enquesta, un 82% està satisfet amb la seva experiència formativa i igualment, un 82% dels enquestats ha respòs que se sent orgullós de cursar els estudis a la institució. Un 79% ha considerat que els estudis responen a les seves expectatives. Ens confirma que l'objecte d'estudi i el format de la seva impartició són pertinents i confirmen és un camí sòlid de recerca aplicada.

Punts febles:

Des del punt de vista de l'experiència de l'estudiant, cal destacar dues consideracions fetes pels estudiants respecte dels continguts. La primera té a veure amb la tecnologia que se'ls ha posat a disposició; l'altra amb el desplegament dels mòduls i les assignatures. Els estudiants han estimat que la part de la tecnologia ha estat massa especialitzada en el tèxtil (soft technologies); el contingut d'aquest Mòdul III Desenvolupament i Producció de nous productes tecnològics ha de ser més variat així com l'aproximació que es fa a la tecnologia al llarg de les diferents assignatures. Si bé hi ha un acord amb el Centre Tecnològic Eurecat que desenvolupa recerca en diversitat de tecnologies, és cert que s'ha establert una vinculació molt estreta amb la Unitat de Teixits Funcionals que s'ha volcat amb el Màster però ha generat una descompensació tal i com assenyalen els estudiants.

Quant a la connexió temàtica entre assignatures: tot i que la implicació de la Direcció del Màster ha estat molt important a través d'una forta presència i una gran tasca tutorial, això no ha estat suficient perquè els estudiants puguin exercitar al llarg del curs la integració de coneixement i eines de cada una de les assignatures. L'experiència viscuda i expressada per ells ens ha portat a repensar la manera en com l'estudiant experimenta aquesta integració de coneixements i eines al llarg de la seva experiència o corva d'aprenentatge, establint més vincles conceptuals i pràctics entre assignatures i al voltant dels treballs que efectúen en cada assignatura.

Aspectes a millorar:

- Diversificació de la tecnologia que es posa a l'abast de l'estudiant
- Treballar la relació, interacció i Integració de les assignatures a través dels diferents treballs i avaluacions que efectuen els estudiants.

3.2.2. Valoració de la planificació temporal

Valorem molt positivament el desplegament temporal del programa en termes generals donada la bona percepció del mateix a les enquestes.

Punts febles

No obstant això, hi ha aspectes a millorar com els estudiants així ho han reflectit en les enquestes. Els estudiants han expressat que el segon semestre comporta una càrrega de tasca individual excessiva perquè s'ajunten el Treball Fi de Màster amb les pràctiques. Han considerat i destacat que el Treball Final hauria de començar abans. Des de la perspectiva de la Direcció del Màster i la Direcció Acadèmica de l'Escola, es considera que el Projecte ja es comença abans però el que ha ocasionat una mica de desenaix ha estat el canvi del Director del Màster a la meitat del programa. Aquesta interrupció ha impedit la fluïdesa prevista en l'acompanyament de l'estudiant per part del Director del programa a l'hora d'ajudar a afrontar el Treball Final.

Aspectes a millorar:

- Ampliació del Termini de realització de les Pràctiques i de la data d'entrega del TFM.

3.2.3. Valoració de la coordinació docent

Com reflecteixen les enquestes, tot i valorar molt bé el programa i els professors, els estudiants han considerat que cal millorar la coordinació docent creant més diàleg entre professors. Han valorat amb un 6,3/10 l'Organització del Curs, per sota del Pla d'Estudis i el professor. A banda de tractar-se d'una primera edició, val a dir que el Director del Màster ha estat cridat a ocupar un càrrec de responsabilitat amb exclusivitat en una altra escola de Barcelona a mitjan de curs i la seva sortida del programa certament ha repercutit en la dinàmica de la coordinació, sobretot. Podem dir que ens sentim molt satisfets de com s'ha gestionat i de la incorporació de la nova Directora, la Doctora Karen Marie Hasling, Doctorada amb la tesi *Learning through materials*, i MScE Design Engineering i BScE Textile Technology. La Doctora Hasling ha sabut portar a terme molt bé aquest canvi i ha realitzat una tasca tutorial i de direcció dels projectes amb un resultat encomiable tenint present el poc temps que ha tingut per integrar els objectius i la dinàmica del Màster.

Punts febles

Tot i atribuir part de la qüestió al canvi de Direcció del programa a la meitat de curs tal i com han percebut també els estudiants amb els seus comentaris a les enquetes, l'Escola considera que podem i cal millorar la coordinació Docent.

Aspectes a millorar:

- Dotar-se de més eines de gestió de garantia de la qualitat docent. Aplicació al Màster de les Polítiques de Garantia de la Qualitat del Sistema de Garantia Interna de l'Escola. Redacció d'un Pla de Coordinació docent específic per als Programes de Màster per la millora de la coordinació entre docents i entre continguts i tasques a realitzar pels estudiants.

3.2.4. Valoració de les pràctiques

Valorem molt positivament les pràctiques dutes a terme pels estudiants. Com a primera edició, hem aconseguit que cada un d'ells pugui desenvolupar una pràctica en una empresa o institució estretament vinculada amb l'objecte d'estudi del seu Treball de Fi de Màster, la qual cosa, a més de complir amb els objectius descrites en el Pla Docent del Mòdul de Pràctiques, ha servit per què puguin ampliar i aprofundir en la recerca aplicada i el desenvolupament del seu projecte individual. Les pràctiques s'han facilitat segons demanda. Els estudiants s'han mostrat satisfets, a més, de les condicions de treball que han desenvolupat en les diferents empreses.

Les empreses i institucions en les que han dut a terme les practiques són les següents:

1. EURECAT, Centre Tecnològic de Catalunya
2. SECTOMIC INNOVATION, Andalusia
3. INNOU, European Innovation Consultancy, Barcelona
4. Centre Tecnològic LEITAT. Acondicionamiento Terrasense, Terrassa
5. ZICLA. Reciclatge i Sostenibilitat del producte. Barcelona.

Punts febles

L'Escola necessita ampliar la xarxa de relacions amb empreses i institucions. A banda d'aquesta qüestió, creiem que s'ha d'ampliar el termini per a la realització de pràctiques de manera que l'estudiant pugui disposar de més opcions i dur-les a terme d'acord amb la seva capacitat d'assumir la càrrega de treball que se li proposa. Com així ho han manifestat i es reflecteix en les enquestes, el segon semestre comprèn les pràctiques i el Projecte Final de Màster, a més a més de les classes lectives i els exercicis. L'Escola persegueix la qualitat dels treballs finals, i per tant considerem cal donar més marge als estudiants. El perfil de l'estudiant d'aquest tipus de Màster és sovint un estudiant en actiu en el món laboral, i per tant la càrrega és excessiva.

Aspectes a millorar:

- L'Escola ha d'ampliar les relacions amb empreses i institucions o centres tecnològics per crear una bona xarxa i donar més possibilitats d'elecció als estudiants.
- Ampliació del Termini de realització de les pràctiques per alleugerir la càrrega de treball en el segon semestre.

3.2.5. Valoració del Treball de Fi de Màster

- 1- Els estudiants han valorat positivament el desenvolupament del Mòdul relatiu al Treball de Fi de Màster amb una mitjana de 7'50/10.
- 2- Amb una mitjana de 9/10, els estudiants consideren que el tema escollit i el seu desenvolupament han complert amb les seves expectatives,
- 3- Amb una mitjana de 8,5/10, considera que el TFM els ha permès adquirir les competències objecte del Màster.
- 4- Amb una mitjana de 8/10, l'estudiant considera ha aprofitat adequadament les tutories del TFM,

- 5- Amb una mitjana de 9,5, l'estudiant ha considerat estar satisfet d'haver destinat al TFM l'esforç i dedicació que requeria.

La Direcció del Màster i de l'Escola també està molt satisfeta del nivell assolit pels estudiants en aquest treball, on han demostrat el 100% haver adquirit les competències objecte del Màster. Així ho ha considerat el Tribunal. La mitjana dels Treballs és de 6,9/10. El repte que planteja un treball de recerca aplicada ha estat complexe però tots els estudiants l'han assolit.

Veure síntesi dels projectes plantejats com a Projecte Fi de Màster en l'Annex 3. La Memòria es pot consultar al centre.

Punts febles

Com en l'anterior punt, cal disminuir la càrrega de treball dirigit i autònom que s'ha produït en el segon semestre d'aquesta primera edició. L'estudiant accedeix amb poques eines per abordar un projecte de les característiques d'un Treball Final de Màster amb el qual ha de demostrar la capacitat d'haver adquirit les competències bàsiques per dur a terme un treball de recerca aplicat fonamentat en un marc teòric per accedir a un programa de Doctorat i en una estructura acadèmica concreta. Per tant, més que ampliar les hores dedicades a la teoria i pràctica de metodologies de recerca, la Direcció del Màster i l'equip de Direcció Acadèmica considera que des d'un inici hi ha d'haver més tasca d'acompanyament de manera a permetre a l'estudiant apropiar-se amb menys temps dels coneixements i les eines que se li proposen i pugui fer d'una manera més eficient, l'enllaç amb el problema o hipòtesi que desitja abordar en el seu Treball de Final de Màster.

Aspectes a millorar:

- La Direcció del Màster vetllarà per l'eficiència de la tasca tutorial d'acompanyament de l'estudiant des d'un bon principi de curs
- Ampliació del Termini d'entrega i defensa del Treball Fi de Màster

3.2.6. Valoració de la mobilitat

Tot i que els estudiants d'aquesta primera promoció han tingut accés a la informació sobre les polítiques de Mobilitat de l'escola, els estudiants no s'hi han acollit.

Punts febles

L'Escola disposa d'una plataforma online de caràcter internacional per a tots els campus de la xarxa LCI Education on els estudiants hi poden tenir el seu Portfoli i a la vegada les empreses oferir places de treball o de pràctiques. Creiem que l'ampliació del termini de realització de les pràctiques augmentarà el ventall de possibilitats de l'estudiant ja que d'aquesta manera podrà acollir-se fins i tot a pràctiques de caràcter internacionals. Un aspecte molt important per l'Escola que treballa estratègicament amb el grup de 22 campus de la xarxa de manera a afavorir la formació de l'estudiant en el context local i global a la vegada en totes les dimensions i àmbits possibles.

Aspectes a millorar:

- Afavorir la mobilitat de pràctiques de caràcter internacional gràcies a les eines i la xarxa del grup LCI Education a la que pertany LCI Barcelona.

3.3. Valoració de l'organització del personal acadèmic i de suport (Suficiència i adequació)

3.3.1. Valoració de l'organització del personal acadèmic, suficiència i adequació

L'Escola imparteix des de fa dos anys les noves disciplines del Títol en EAS en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'Interiors i de producte. Es troba, per tant, en una etapa d'incorporació de nou professorat. La impartició del Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic ha implicat la integració al cos de professors de nous perfils qualificats. Tot i la qualificació acadèmica, la voluntat d'oferir recerca aplicada en el marc dels EAS l'objectiu principal dels quals és la formació de professionals altament qualificats, orienta la contractació del perfil de professor. Són doctors i llicenciats en l'especialitat de la matèria per la qual són contractats i a la vegada estretament vinculats a la pràctica professional dels sectors industrials o de serveis afins a la praxis i al perfil professional de formació del Màster.

Formen part del cos de professors del Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic:

- Karen Marie-Hasling, Directora del Màster, Enginyera en Tecnologia Tèxtil i Doctora en l'ús de materials en l'educació en disseny per la Design School Kolding, Dinamarca
- Ramon Sanguesa, Enginyer i Doctor en Intel·ligència Artificial per la UPC
- Oscar Tomico; Enginyer i Doctor en disseny de la interacció per la UPC
- Laura Clèries, Llicenciada i Doctora en Ciència dels materials per la UB
- Pau Alsina, Llicenciat i Doctor en Estètica per la UB
- Arianna Mazzeo, Doctora en Sociologia del Disseny
- Francesc Pera, Enginyer industrial per la UPC
- Albert Rof, Llicenciat en Econòmiques i Empresarials per la UB
- Ernest Perera, Llicenciat en Belles Arts i Graduat en Disseny, Cap d'Àrea de Disseny de Producte, LCI Barcelona
- Raul Nieves, Enginyer informàtic per la ESUP-UPF i Doctorand per la Winchester School of Arts
- Miquel Soler, Enginyer Tècnic Industrial per la UPC Anastasia Pistofidou és arquitecta, especialista en tecnologies de fabricació digital des de 2009
- Francisco Tejada, Graduat en Enginyeria de Producte (Sostenibilitat i Materials).

El perfil de professors és altament qualificat i suficient per al programa objecte d'aquest Informe de Seguiment. Tots els professors compten amb una llarga trajectòria en projectes d'investigació interdisciplinaris amb centres tecnològics, entre altres Eurecat, amb organismes institucionals i empreses, la qual cosa assegura en un futur molt pròxim la capacitat de desenvolupar recerca al voltant de les especialitats del Màster.

La distribució de la tasca és la següent:

Percentatge de professorat a temps complet sobre la plantilla total de la titulació	13%
Percentatge de professorat a temps parcial sobre la plantilla total de la titulació	86%
Percentatge d'hores de docència impartida per professorat a temps complet	11%
Percentatge d'hores de docència impartida per professorat a temps parcial	89%

Coordinació de continguts i metodologies:

Amb una mitjana de 8,5/10, l'estudiant ha contestat a l'enquesta de finalització dels estudis que la formació rebuda li permetrà millorar les habilitats en l'exercici de l'activitat professional. Una percepció que ens permet confirmar que el programa i les metodologies plantejades estan ben orientades.

El programa del Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic compta amb un Director Acadèmic en qui recau la responsabilitat de la coordinació de continguts i proves a la realitzar per l'estudiant. El Director compta amb una Co-direcció de suport Tecnològic i tècnica de l'Escola. La Direcció Acadèmica ha estat a mans del Doctor Oscar Tomico primer a qui ha substituït la Doctora Karen Marie Hasling, quan aquest ha hagut de deixar el càrrec per qüestions laborals. Al Director Acadèmic és ajudat per la Cap de Formació del Centre de Tecnològic de Catalunya EURECAT així com pel Cap de l'Àrea de Producte de l'Escola que assegura el vincle i la orientació dels estudis i el seu desplegament amb les polítiques de l'Escola. El Director Acadèmic del Màster és el responsable de la qualitat dels continguts i de la seva coordinació amb tots els professors. També és el tutor principal dels estudiants, efectua el seguiment del Treball Fi de Màster i vetlla per a la seva qualitat. Cada mòdul disposa a més, d'un responsable de manera a coordinar bé els continguts específics de cada especialització. El Cap d'Àrea, juntament amb el Director del Màster organitzen les reunions de coordinació oportunes i el Tribunal d'Avaluació dels Treballs Final de Màster. També vetllen pel compliment de la impartició dels Plans Docents, des del punt de vista de continguts i metodologies així com dels criteris d'avaluació del document de Verificació del Títol. Tan les reunions de Delegats com les enquestes als estudiants ratifiquen la qualitat acadèmica del programa i sobretot, per damunt de tot, el professorat que l'ha impartit. El professorat constitueix el major èxit del programa. És del tot suficient i molt adequat als objectius. El canvi de Director ha suposat fins i tot, una millora notable i els estudiants han apreciat molt positivament la implicació i la tasca de suport tutorial efectuat per la Doctora Karen Marie – Hasling.

Una mostra satisfactòria del desenvolupament de continguts i tasca docent del curs a través de la mitjana d'algunes valoracions (Vegeu enquestes Annex 2):

- La combinació de teoria i pràctica és adequada: 7,7
- El professor ha presentat el programa correctament (objectius, activitats i criteris d'avaluació): 7,9
- El docent s'ha preparat correctament les sessions: 8
- El docent està al corrent de les tendències de la seva especialitat: 8,3
- El docent convida a la participació dels estudiants a les classes: 8,4

Els resultats doncs, són força satisfactoris.

Punts febles

Cal millorar l'intercanvi d'informació entre professors. Així s'ha esmentat més amunt en el primer punt arran de les apreciacions dels estudiants.

Accions de millora

- Com abans s'ha esmentat, la Direcció del programa i el Cap d'Àrea es proposen coordinar millor els professors de manera que cadascun d'ells conegui amb més detall els continguts i les practiques realitzades pels estudiants i així facilitar la integració de coneixements i mètodes.
- Amb una Direcció i un cos de professorat estable, l'Escola es planteja ara a establir les línies de recerca vinculades al programa de Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic,

3.3.1. Valoració de l'organització del personal de suport, suficiència i adequació

L'Escola considera que el personal de suport a la docència és suficient i adequat al nombre d'estudiants i a les característiques del títol. A l'enquesta de clima general de l'Escola els estudiants han demostrat estar satisfets amb la

El Cap d'Àrea, la Coordinadora dels Estudis de l'especialitat i el Servei a l'Estudiant donen suport logístic a la tasca del Director Acadèmic del Màster i a tot el seu professorat. La Coordinadora del Estudis atén personalment les peticions de qualsevol tipus dels estudiants. El Servei a l'Estudiant els facilita informacions i serveis complementaris als estudis que puguin necessitar. La Responsable del Departament d'Empresa i Borsa de Treball col·labora amb el Director del Màster en la cerca d'empreses i contactes per a les practiques i s'ocupa de gestionar-les i efectuar-ne el seguiment.

En general, la institució està ben valorada com així ho reflecteixen les enquestes de carácter general que es duen a terme:



Consultation done via **Omnivox**
 Encuesta de satisfacción de los estudiantes - 2017
 from May 8, 2017 to May 15, 2017
106 respondents - Final results

Question 20

. En general, estoy satisfecho con mi experiencia académica.

1. Si
2. No

Answers received

	Total
1. Si	87 (82,1%)
2. No	19 (17,9%)
Total	106 (100,0%)

Encuesta de satisfacción de los estudiantes - 2017



from May 8, 2017 to May 15, 2017
106 respondents - Final results

Question 28

Me enorgullece estudiar en esta Institución.

1. Si
2. No

Answers received

	Total
1. Si	87 (82,1%)
2. No	19 (17,9%)
Total	106 (100,0%)

No obstant això, hi ha aspectes a millorar.

Punts febles

En tractar-se d'una primera edició, el punt central d'informació de l'Escola ha demostrat alguns dubtes quan ha estat sol·licitat. Així ho han expressat els estudiants a les enquestes. Aquesta persona és l'encarregada de derivar als estudiants segons les seves necessitats a la Coordinadora del programa o bé al Servei a l'Estudiant.

Accions de millora

- El Departament Acadèmic formarà a la recepcionista de manera a millorar la informació i el servei de suport que presta als estudiants.

3.4. Valoració dels recursos emprats i dels serveis prestats, suficiència i adequació

Volem destacar que les instal·lacions actuals no són les definitives i que l'Escola està construint el futur Campus en el districte 22@ on es preveu situar els serveis de l'Escola en el centre de l'experiència formativa de l'estudiant en consonància amb la voluntat de crear una cultura del projecte basat en el prototipatge.

3.4.1. Valoració dels recursos emprats, suficiència i adequació

Les aules. L'escola disposa d'aules equipades un caràcter polivalent i estan equipades amb piques d'aigua i material per acollir diferents dinàmiques de taller pràctic, en equip per estimular el treball pràctic i en equip, el debat, la co-creació i la intel·ligència col·lectiva. Totes les aules disposen del material necessari pel correcte desenvolupament de cada assignatura (Pissarres, ordinadors, projectors, so, armaris, ...).

Software. Les aules d'informàtica, a més, disposen dels programes 2D i 3D necessaris per a dur a terme el disseny de producte requerit en el nivell de Màster.

Bibliografia. L'Escola ha adquirit tot el material bibliogràfic que han recomanat els professors.

Material per a la realització de les classes i tallers pràctics. La voluntat de formar a través de la pràctica ens ha portat a establir un Conveni de Col·laboració amb el Centre Tecnològic EURECAT i així poder posar amb facilitat material tècnic i tecnològic al servei del professorat que ho requereix.

Documentació i material del professor. L'estudiant ha valorat positivament el material preparat pel professor per a la preparació de les assignatures. La puntuació ha estat de 7,3/10. Val a dir si mirem amb deteniment les enquestes, la nota dels professors és molt elevada per a la majoria, tret de tres docents que no han preparat el dossier documental de l'assignatura d'acord amb les expectatives i així ho han reflectit a les enquestes.

Punts febles

Es comenten en el punt següent, estretament vinculat a aquest.

Accions de millora

Es sintetitzen en el punt següent, estretament vinculat a aquest.

3.4.2. Valoració dels serveis prestats, suficiència i adequació

L'escola any rere any incrementa els equipaments d'acord amb la voluntat de facilitar a l'estudiant un aprenentatge basat en la cultura del disseny com a eina per a la resolució de problemes i el prototipatge.

L'Escola posa a disposició de l'estudiant els serveis de sala d'estudis, Biblioteca i taller Fablab. L'Escola també disposa de fotocopiadora. Coordinació Acadèmica i el Departament d'Administració realitzen de manera coordinada el control de les instal·lacions i fan executar el manteniment a través del Servei de Manteniment de

l'escola. La coordinació dels recursos del centre i l'agilitat en la compra o en la substitució és valorada positivament per tots els professors.

Biblioteca. La biblioteca ha adquirit totes les referències bibliogràfiques que els professors i el Director Acadèmic del programa han recomanat. No obstant això, la biblioteca està a la Xarxa de Biblioteques Universitàries de Catalunya de manera a poder oferir un servei de préstec interbibliotecari i així ampliar segons les necessitats de l'estudiant la qualitat del servei. L'Escola continua amb una política d'adquisicions en funció de les orientacions i les necessitats del professorat, a banda de promoure la consulta i l'ús del servei de la xarxa. La sala de la biblioteca està equipada amb ordinadors a disposició dels estudiants equipada amb els principals software 2 i 3D.

Punts febles

A través de les enquestes però també a través de l'experiència viscuda pels dos documentalistes responsables de l'escola, hem pogut apreciar que l'ús de la biblioteca no és del tot aprofitat per la comunitat d'estudiants. No tots els ordinadors de la Biblioteca estan equipats amb tots els programes que s'utilitzen a l'escola. Aquest aspecte ha generat els comentaris dels estudiants i l'escola ja ha pres les mesures per satisfer les seves peticions.

Taller Fablab: L'Escola ha posat a disposició de l'estudiant aquest aquest espai equipat amb una talladora làser, una màquina 3D i eines per a la realització de maquetes i prototips. Consta de diferents zones en les quals es pot manipular fusta, metall, una zona per a la manipulació neta, i una altra zona per a la producció digital. Una altra zona està destinada a la pintura i l'estampació. L'escola, durant el curs passat ha adquirit una talladora làser. A més, l'Escola té un Conveni de col·laboració signat amb el taller de fabricació digital Atta 33 per donar facilitats a tots aquells estudiants que necessiten ampliar el servei que els ofereix l'escola.

Punts febles

Els estudiants han expressat que els era necessari disposar d'aquest espai d'una manera més accessible com també així ho reflecteixen les enquestes. L'Escola ha gestionat aquesta qüestió de manera a facilitar la realització dels treballs dels estudiants i ha pres mesures per al curs següent 2017-2018 per ampliar el servei.

Servei d'Empresa i Borsa de Treball. L'Escola compta amb un Servei molt especialitzat que acompanya a l'estudiant en la inserció laboral. L'enquesta de Graduació del Títol Superior realitzada sobre la inserció laboral de la promoció 2014-2015 mostra que el 82,75% dels graduats està treballant, i sobretot, cal destacar que el 83,33% d'aquests graduats que treballen duen una tasca relacionada amb els estudis que han realitzat.

L'Escola disposa de la Plataforma Online de cerca de pràctiques i treball. La Plataforma **Portfolio**, comuna a tota la xarxa LCI Education permet als estudiants de la xarxa mostrar el seu talent a les empreses dels diferents sectors del disseny d'arreu del món i a les empreses de seleccionar aquell que necessiten per als seus projectes <http://lcieducation.com/en/portfolios.aspx>. Es una borsa de pràctiques tant de caràcter nacional com internacional. Alguns dels estudiants del Màster l'han aprofitat per crear un perfil i penjar els seus projectes. Es una eina nova que estem treballant per donar més i millor servei a l'estudiant. En el cas dels estudiants de Màster, se'ls ha ajudat a crear un Portfoli amb la síntesi del projecte des de la perspectiva professional.

Punts febles

Cal millorar la tasca de difusió del Portfoli com a eina per a l'acompanyament de l'estudiant quan ja ha acabat els estudis a l'escola, en tant que Alumni. Es una oportunitat extraordinària per a la projecció professional de l'estudiant de la xarxa LCI Education I per convertir-se en un referent orientat a la internacionalització de l'estudiant del campus LCI Barcelona.

Accions de millora

Biblioteca:

- Equipament dels ordinadors amb tots els programes 2D i 3D utilitzats en el programa.
- Cal connectar les comunitats d'usuaris i fer útil i diari la importància i la necessitat de consultar el fons bibliogràfic per millorar la pertinència teòrica i pràctica a les tasques encomanades pels professors i al Treball de Fi de Màster.

Ampliació del servei Faclab:

- Incorporació d'un Cap de Taller i ampliació de l'horari del servei. El responsable de taller ajudarà als estudiants en les tasques de producció de maquetes i prototips, i en l'ús de les màquines de producció digital. Sota la supervisió d'un professional especialitzat, aquestes màquines estaran a la disposició dels estudiants de manera a incentivar l'experimentació i investigació a l'escola. La seva presència n'assegura la correcta manipulació, i sobretot, la seguretat dels estudiants.
- Adquisició d'una fresadora CNC.

Plataforma Portfoli: Servei d'Empresa i Borsa de Treball.

- Ampliació del Servei de Borsa de Treball entre els Alumni de l'Escola i en aquest cas, del Màster

3.5 Valoració dels resultats acadèmics: graduació, abandonament, eficiència, progrés del centre)

3.5.1. Taxa de graduació

Graduats en el temps previst: 100%

Alumnes matriculats inicialment: 5

Taxa: 100%

A continuació, vegeu la gràfica de la mitjana dels resultats obtinguts pels estudiants en cada una de les assignatures. Podem apreciar que els resultats són força notables i excel·lents. Aquests resultats són fruit del fet que tots els estudiants han seguit amb constància les classes, doncs no hi ha hagut pràcticament absències i s'han mostrat molt receptius als continguts i s'han implicat amb oerseverància en les tasques d'avaluació que els hi ha estat encomanades. El Tribunal ha evaluat amb rigor el Treball de Fi de Màster, seguint els criteris de valoració establerts en el Document de Verificació del Màster, repartits entre Valor teòric 30% i Desenvolupament pràctic 70%, dels quals el treball resultant dut a terme representa el 70%, el nivell d'innovació del mateix un 10%, la viabilitat un 5% així com la presentació i la defensa oral davant del Tribunal, un 5%.

Calificaciones							
Módulo	Tipo	Asignatura	Créditos ECTS	1ª Conv		2ª Conv	
				Curso	Ordinaria	Curso	Extraordinaria
MÓDULO I: INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO	FO	Tendencias en el diseño de productos tecnológicos	3	8,8			
	FO	Metodologías para la investigación en diseño de producto	3	9,1			
MÓDULO II: METODOLOGIA PARA LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS TECNOLÓGICOS	FO	Innovación y creatividad	3	9,1			
	FO	Análisis de la Sostenibilidad	3	9,1			
	FO	Metodología del proyecto	3	6,7			
MÓDULO III: DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TECNOLÓGICOS	FO	Tecnologías para el diseño de producto	3	8,5			
	FO	Materiales y Smart textiles	3	9,1			
	FO	Diseño y fabricación digital	3	9,1			
MÓDULO IV: GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN	FO	Gestión de la innovación y la emprendeduría K30	3	9,2			
MÓDULO V: Materias optativas	OP	ESPECIALIDAD 2: PRODUCTOS PARA EL HÁBITAT CONTEMPORÁNEO; Teoría y tendencias en Smart Products para el hábitat.	5	7,8			
	OP	ESPECIALIDAD 2: PRODUCTOS PARA EL HÁBITAT CONTEMPORÁNEO: Praxis metodológica: Diseño de Smart Products para el hábitat	6	7,8			
MÓDULO VI: Prácticas externas	FO	Prácticas externas	9	APTO			
MÓDULO VII: Trabajo final de máster	FO	Trabajo final de máster	13	6,9			

3.5.2. Taxa d'abandonament

0%

3.5.3. Taxa d'eficiència

Número de crèdits totals: 60 (deu mesos)

Número d'estudiants: 5

Durada mitjana dels estudis: 10 mesos

Mitjana de crèdits per alumne: 60

Taxa: 100%

3.5.4. Progrés del Centre

Es tracta de la primera edició i per tant no hi ha comparativa. No obstant això, el centre està satisfet amb els resultats dels estudiants doncs el seu progrés ha estat satisfactori com demostren els resultats amunt esmentats, també així el professorat del curs. Tant ells com la Direcció del Programa han demostrat una gran implicació, la qual cosa no true que la voluntat de l'Escola és perseguir l'excel·lència per situar en el mapa internacional el Màster. L'aplicació del Pla de Millora previst a continuació, que sintetitza les accions analitzades i destacades en cada menció, ens ha de permetre assolir-ho any rere any.

3.6. Pla de millora anual del títol de Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny de Producte Tecnològic

Dimensió 1. Accions de millora en la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de la titulació

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Publicació exhaustiva del Perfil acadèmic i professional del professorat del Màster publicat al web	Cap d'Àrea de Producte i Director de Comunicació	Octubre 2017-maig 2018	1
Guia Docent amb un esquema dels Plans Docents de cada una de les matèries que conformen el Pla d'Estudis	Direcció de Pedagogia i Qualitat; Cap d'Ordenació i Director de Comunicació	Octubre 2017-maig 2018	2

Dimensió 2. Accions de millora en la Informació pública sobre dades i indicadors de la titulació

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Selecció i estudi del format de publicació dels resultats	Direcció de Pedagogia i Qualitat i Equip Directiu	Octubre 2017-maig 2018	1

Dimensió 3. Propostes de Millora Anàlisi en relació als apartats de la memòria anual del curs anterior

3.1. Accions de millora per a l'accés i admissió d'estudiants

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
S'estudiarà la Internacionalització del Màster oferint-lo en anglès oferint a l'estudiant la possibilitat de realitzar totes les proves en la llengua de preferència (català, espanyol o anglès)	Direcció de Pedagogia i Director de Comunicació i Admissions	Octubre 2017	1
Increment de la difusió del Màster en tant que programa nou que cal promocionar	Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions	Novembre 2017 – juliol 2018	2
Formació dels agents comercials internacionals de la xarxa LCI Education	Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions	Novembre 2017 -gener 2018	3
Realització d'un o dos tallers pràctics de manera a donar a conèixer el marc teòric i pràctic	Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions	Novembre 2017 – juliol 2018	4

3.2. Accions de millora en la Planificació de la titulació

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Reforç i anticipació de la tasca tutorial relativa al TFM	Direcció del Màster	Octubre 2017	1
Revisió i diversificació de les tecnologies abordades en el programa (Revisió Eurecat; trobada amb Leitat i altres agents que puguin contribuir a la transferència tecnològica)	Direcció del Màster i Cap d'Àrea i Responsable Eurecat implicat amb el Màster	Juliol-novembre 2017	2
Millorar la connexió i integració de continguts, eines i mètodes entre les diferents assignatures en les tasques que du a terme l'estudiant al llarg del curs	Direcció del Màster i Cap d'Àrea de Producte	Setembre-novembre 2017	3
Ampliació del Termini d'entrega del TFM.	Direcció del Màster i Cap d'Àrea de Producte	Informe de Seguiment > promoció 2018	4
Pla de Coordinació Docent per a Màsters i Postgraus	Direcció del Màster i Cap d'Àrea de Producte	Setembre – desembre 2017	5
Ampliació del nombre d'empreses/institucions per a la realització de pràctiques	Servei d'Empresa i Borsa de Treball	segon Octubre – desembre 2017	6
Ampliació Termini de Pràctiques:	Servei d'Empresa i Borsa de Treball	Informe de S. > Data d'aplicació: semestre Màster promoció 2018	7
Establir les línies de recerca vinculades al programa	Direcció de Pedagogia i Qualitat, Direcció del Màster i Cap d'Àrea	Juliol 2018	8
Difondre la possibilitat de realitzar pràctiques internacionals	Servei d'Empresa i Borsa de Treball	Curs 2017-2018	9

3.3. Accions de millora en l'organització del personal acadèmic i de suport

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Pla de Coordinació Docent per a Màsters i Postgraus	Direcció del Màster i Cap d'Àrea de Producte	Setembre – desembre 2017	1
Millora del personal de suport al Màster per atendre millor les necessitats dels estudiants	Cap d'Ordenació Acadèmica	Setembre – desembre 2017	2

3.4. Accions de millora dels recursos i prestació de serveis

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Equipament dels ordinadors amb tots els programes 2D i 3D utilitzats en el Màster.	Servei d'Administració i Servei de Manteniment	Setembre 2017	1
Millora del servei de taller mitjançant la contractació d'un Responsable de Taller i l'ampliació de l'horari	Ordenació acadèmica i Direcció General	Setembre 2017	2
Adquisició d'una fresadora CNC per al taller Fablab	Administració	Primer semestre 2017-2018	3
Vincular més estretament el servei bibliotecari amb el programa de Màster	Servei de Biblioteca i Cap d'Àrea	Curs 2017-2018	4
Ampliació del Servei de la plataforma Portfolios entre els Alumni	Departament d'Empresa i Borsa de Treball i Cap de Comunicació	Curs 2017-2018	5

3.5. Accions de millora dels resultats acadèmics

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Increment de la tasca tutorial al voltant del TFM	Director de Màster – Cap d'Àrea	Curs 2017-2018	1

4. Dimensió 4. Idoneïtat del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) per al seguiment de la titulació

La Dimensió 4 s'ha tractat de forma global des de la perspectiva de la Gestió del Centre tal i es reflecteix aquí tal i com s'ha plamat en l'Informe de Seguiment del Títol Superior. No obstant això, en aquest informe, s'han suprimit totes les qüestions que feien referència d'una manera específica al Títol Superior, i en substitució s'ha esmentat de manera concreta el Màster en EAS de Producte Tecnològic quan així s'ha considerat oportú.

Valoració global

Context:

“De conformitat amb la transparència que s'exigeix a les institucions universitàries i als centres d'ensenyament superior en el marc de l'Espai europeu d'educació superior (EEES), les institucions han de disposar de polítiques i sistemes de garantia interna de la qualitat (SGIQ) dels programes formatius impartits, formalment establerts i públicament disponibles. Per aquest motiu, és convenient que els centres que imparteixen ensenyaments artístics superiors també disposin d'un SGIQ.”

El curs 2016-2017 ha estat el segon any d'implementació i test del SGIQ després de la seva aprovació per part de l'AQU. Tan la Direcció General com l'Equip Directiu són conscients de la importància del mateix com a eina per assolir l'acreditació del centre així com per gestionar-ne la millora continua. L'objectiu principal i visió de LCI Barcelona– Felicidad Duce és la de convertir-se en un referent europeu en disseny d'una banda, i constituir-se en un pol receptor dels estudiants de la xarxa internacional de LCI Education que compta a l'actualitat amb 23 campus arreu dels cinc continents.

La missió educativa de LCI Barcelona és la formació de professionals qualificats en disseny com a eina projectual per a la resolució de problemes i la generació de noves propostes de valor que contribueixin a la millora de la cultura, la societat i l'economia. El compromís de l'escola amb els reptes de futur de la societat ens porta a situar la sostenibilitat entesa en la seva dimensió ètica, de respecte al medi ambient i d'equitat social com a eixos transversals del projecte educatiu. L'escola es troba, per tant, del tot compromesa amb la qualitat per assolir la seva visió i la seva missió d'acord amb els valors de respecte, igualtat, compromís i esperit d'iniciativa. L'Escola

acaba d'obtenir un reconeixement per part de la Generalitat atorgant-li una Menció al Premi Ecodisseny de La Generalitat de Catalunya per al projecte Educatiu basat en la sostenibilitat com a eix estratègic.

L'Equip Directiu i el Responsable de Qualitat són els responsables d'implementar el SGIQ LCI Barcelona.

Al llarg del curs 2016-2017 s'ha seguit posant l'èmfasi en la difusió del SGIQ LCI Barcelona entre tota la comunitat educativa, especialment entre el personal docent (PDI) i el personal administratiu (PAS). S'han dut a terme diverses pràctiques i a títol de conclusió, podem assegurar que les dues comunitats s'han mostrat al final de curs, molt obertes al concepte de millora continua.

En aquesta rúbrica analitzem l'eficàcia del sistema i en proposem revisions i millores d'acord amb l'experiència viscuda en el procés.

Memòria anual

En general, l'Escola ha pogut comprovar que la gestió diària concorda força amb els processos descrits en l'SGIQ, ja que es treballen la majoria d'estàndards i d'indicadors. Una autoreflexió global ens porta a considerar que es tracta d'ajustar alguns dels procediments reflectits en els fluxes dels processos, a vegades documentant de manera més exhaustiva aquell procés, d'altres matisant la comissió o responsable de la seva gestió. Com a criteri i eina transversal d'implementació del SGIQ, una de les primeres reflexions que han sorgit en l'Equip Directiu a l'hora de voler aplicar-lo, ha estat que calia matisar alguns dels perfils i funcions relatius als "Components de les diferents comissions implicades en els processos" esmentats en el Manual de Qualitat (3. MQSGIQ) de l'Escola. L'objectiu principal d'aquesta matisació és la de distingir més clarament els perfils amb competències i responsabilitats acadèmiques relatives als continguts i la pedagogia d'aquells la funció diària dels quals se centren en la gestió. Entenent però, que tots i cadascun treballen en equip per al projecte educatiu del centre i l'aplicació correcta dels fluxes de gestió del SGIQ per la millora continua del mateix. En aquest sentit, s'ha suprimit el concepte de Director Acadèmic, doncs en funció del procediment descrit, aquesta tasca correspon a la del Director d'Àrea o de la Coordinadora Acadèmica de la mateixa segons si es tracte de consideracions relatives a la formació o a la seva coordinació. En la mateixa direcció s'ha creat la figura del Cap d'Ordenació, responsable de la coordinació de la gestió diària acadèmica, que s'ha separat d'aquella efectuada pel Director de Pedagogia i Qualitat, més centrada en les funcions pròpies de la Direcció Acadèmica i la responsabilitat sobre els continguts, el projecte educatiu i la millora continua. Així doncs, les funcions atribuïdes al Responsable de Qualitat, que l'actual redacció del SGIQ fa responsable de la definició i avaluació d'indicadors i queden assignades a la Directora de Pedagogia i Qualitat pel que fa a la coordinació de l'avaluació anual de revisió i millora segons estipulin els processos en el SGIQ.

Igualment, l'Equip Directiu i el Consell de Direcció han establert que al llarg del curs 2017-2018 s'especificaran amb detall les funcions de cadascun dels òrgans de Govern i càrrecs responsables, tant a nivell d'Escola com de Titulació, així com dels components de les diferents comissions implicades en els processos de l'Escola.

Recollim aquí sota alguns exemples concrets del tipus d'avaluació i de gestió que s'està duent a terme en la implementació dels processos.

4.1. SGIQ. Procés P. 3.2.1. Garantir la qualitat dels programes formatius

L'Escola recull la totalitat dels indicadors corresponents al procés i valorats en la Dimensió 3 del present Informe de Seguiment, amb l'excepció de la "Satisfacció del professorat amb el programa formatiu", un indicador que està en curs d'elaboració. No obstant això, tal com es va exposar en l'anterior IS, el professor, un cop finalitzada l'assignatura, disposa d'una Pàgina de Millora a través de la qual exposa les seves reflexions, punts forts i aspectes a millorar des de la perspectiva acadèmica així com les necessitats quant a material de suport.

Durant el curs 2016-2017, l'Equip Directiu ha procedit a l'anàlisi dels indicadors i la revisió al primer semestre com estipula el procés de "l'evolució del nombre d'estudiants aprovats, suspesos i no presentats per assignatura", juntament amb el seguiment efectuat per la Coordinació de les assistències a classe, les reunions de Delegats així com la coordinació d'encontres del Cap d'Àrea amb el Director del Màster i els seus professors han permès fer un seguiment de la bona marxa del programa que aquí s'analitza. La progressió de l'estudiant ha estat continuada i els resultats acadèmics de tot el conjunt del grup ha estat notable en tot moment.

Durant el passat curs 2016-2017 l'Escola ha dut a terme l'anàlisi dels indicadors del context intern i extern d'acord amb les indicacions del procés, i que es consideren de gran eficàcia per analitzar l'oferta en un moment en què l'Escola està desplegant les noves especialitats de producte, interior i gràfic. L'Escola ha dut a terme una sèrie de trobades amb els diferents sectors, de manera a analitzar amb professionals especialitzats, empreses, associacions professionals i altres especialistes la idoneïtat del perfil de formació, les competències i metodologies pedagògiques. D'una banda, en col·laboració amb el Departament de Comunicació, s'han organitzat una sèrie d'esmorzars periòdics on s'ha presentat el projecte pedagògic i els Caps d'Àrea han exposat els principals eixos i paradigmes educatius dels programes. A continuació s'han debatut mitjançant una dinàmica d'anàlisi centrada en l'usuari (*design thinking*), que ens ha permès situar a l'experiència formativa de l'estudiant i futur professional al centre de la discussió. S'ha aprofitat aquesta dinàmica també per debatre el programa de moda amb el sector, tot i tractar-se d'un programa molt consolidat, ha estat una oportunitat per a testar-ne possibles punts dèbils i aspectes de millora a considerar de manera a perfeccionar la seva estreta correspondència amb les necessitats de la indústria i la significació cultural i social de la proposta. Aquest contacte amb la indústria, experts, institucions i professionals vinculats amb els sectors ha permès, alhora, estrènyer vincles i facilitar la implicació d'aquests agents en els programes i alhora ampliar el nombre de possibilitats de cara a les pràctiques dels estudiants de l'escola.

Accions de millora

El desplegament del procés 3.2.1. ha posat en evidència la necessitat de distingir millor les funcions vinculades a la conceptualització, redacció i implementació de continguts i directrius de caràcter pedagògic relatius als programes formatius i les guies docents d'aquelles més estretament vinculades a la gestió i per tant de suport de les primeres.

Així, considerem que cal esmenar els textos del procés en què es menciona el càrrec de “Director Acadèmic”: com hem mencionat més amunt, aquest càrrec s’ha suprimit a l’organigrama de l’escola. En la redacció del SGIQ, segons si la funció té més a veure amb els objectius dels programes i els continguts de la guia docent aquest càrrec ha de ser substituït per “Cap d’Àrea” i, quan la funció té a veure amb el desplegament i la gestió d’aquesta, ha de ser substituït per “Coordinador Acadèmic”.

Amb la mateixa finalitat esclaridora voldríem matisar la funció de la Comissió Docent un cop el Cap d’Àrea i el professor han redactat la Guia Docent. El procés estipula que és la Comissió Docent la que “revisa i comprova l’adequació de Continguts de les assignatures i, si hi ha, repeticions o manca desenvolupar amb més profunditat algun tema”. L’Equip Directiu, un cop analitzada la posada en pràctica del procés, considera que aquesta ha de ser la tasca de la Comissió d’Avaluació, el perfil de la composició del qual s’estima amb les competències adequades per a dur a terme la funció esmentada, ja que la Comissió d’Avaluació està formada pels Caps d’Àrea; Professors i Director Pedagògic, mentre que la Comissió Docent està formada pels Coordinadors d’itinerari, l’Orientador, el Responsable de Projecte, els Tutors de Seguiment i el Director de la Borsa de Treball. La Comissió d’Avaluació disposa del coneixement i la visió global dels Plans d’Estudi i dels professors, mentre que la Comissió Docent pot tenir-ne només una visió parcial. Això no treu que és molt pertinent que aquesta Comissió Docent sigui consultada en el procés d’autoavaluació dels programes que el Flux ho reflecteixi.

La Coordinació de l’Informe de Seguiment ha posat de manifest igualment la necessitat de calendaritzar el fluxe de manera a tenir les dades a temps per a dur una correcta avaluació dels indicadors per part de les comissions i els càrrecs implicats en el procés.

4.2.SGIQ.P.3.3.1. Definició dels perfils d’ingrés i accés d’estudiants

El sistema ha funcionat plenament en el cas del Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic ja que l’Escola ha estat molt estricta a l’hora d’acceptar un estudiant al Màster per assegurar la correspondència entre les seves expectatives i l’oferta real del programa.

No obstant això, cal millorar el nombre de matrícules. L’Escola recopila i treballa tots els indicadors descrits en el procés. Tal com s’ha descrit en la Dimensió 3 de l’Informe de Seguiment del Títol Superior i aquest mateix en els punts 3.1.1 i 3.1.2. de la Dimensió 3, els indicadors establerts evidencien un augment significatiu d’activitats informatives i d’assistents a les jornades de portes obertes i tallers per a totes les especialitats i nivells així com del nombre d’assistents a les proves d’accés i èxit en els seus resultats quant a la Titulació Superior que imparteix el Centre però també una acurat seguiment del candidat al Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic d’acord amb els requisits del mateix i l’especialitat del programa.

L’Equip Directiu vol destacar però, l’especificitat del procés que viu l’escola a l’actualitat, ja que està passant de ser una escola especialitzada en disseny de moda des de fa molts anys amb molt de renom a una escola en disseny que imparteix la resta d’especialitats contemplades per la Normativa que regula els EAS, això és disseny de producte, interiors i gràfic. En aquest sentit, l’indicador “Nombre de matriculats” és molt significatiu, ja que per al Títol Superior en EAS en Disseny de Moda ha suposat pràcticament un 86,6% de les places ofertes, mentre que per la resta de places posades a disposició per a les noves disciplines, la matriculació ha estat un 26,6%.

L'escola està fent grans esforços per posicionar-se respecte de les noves titulacions, tant pel que fa a la Titulació de Grau com de Màster EAS. Les enquestes de satisfacció i els altres indicadors interns i externs indiquen que es tracte de programes competitiu i pertinents, com hem vist en la Dimensió 3, tant pel que fa als cursos de Títol Superior impartits com per la primera edició del Màster en EAS en Disseny de Producte Tecnològic. Els estudiants valoren molt positivament la qualitat dels Plans d'Estudi i els seus professors.

Accions de millora

Per la millora de l'experiència formativa de l'estudiant, l'Escola té com a objectiu prioritari incrementar el nombre de matrícules a les Titulacions ofertes en les noves disciplines. L'Escola, el pròxim mes d'octubre 2017 incorporarà una nova versió del programa CRM per a una gestió de sol·licituds d'informació i orientació més acurada i personalitzada. Tota el conjunt de campus i agents de la xarxa LCI Education disposarà d'aquesta nova eina de manera que es perfeccionarà el tractament de les sol·licituds a nivell internacional. Els programes de LCI Barcelona n'han de sortir enfortits per la seva qualitat i la combinació del fet que Barcelona és realment un atractiu per a l'estudi i la formació continua. L'aposta per l'exce·l·lència de LCI Barcelona és clau per a guanyar un posicionament a l'Estat Espanyol i a nivell internacional. El nivell de l'oferta força exclusiva del programa de Màster orientat a una de les tendències socials i econòmiques de caràcter global així ha quedat reflectit en el perfil d'estudiants que s'hi ha inscrit. (Veure més amunt Quadre Dimensió 2. *Descripció de la procedència dels estudiants*).

Igualment, com en l'anterior procés, de cara a l'eficàcia del mateix, l'Equip Directiu vol redefinir algunes de les funcions i tasques reflectides en el SGIQ, en aquest cas quant a la redacció del Pla de Promoció: D'una banda, a nivell Organigrama, la Direcció d'Admissions ha passat a ser Direcció de Màrqueting, Comunicació i Admissions. De l'altra, en consonància amb aquesta nova distribució, l'Equip Directiu ha considerat que és més operatiu que el Pla de Promoció sigui responsabilitat del Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions, i que en tot cas, sigui l'Equip Directiu que l'aprova o en proposa les millores corresponents. L'expert en la matèria és qui té les competències per preparar el document de treball a partir de les Directrius de l'Equip Directiu, que un cop redactat pot aprovar o esmenar segons s'escau i el presenta al Consell de Direcció per la seva aprovació definitiva.

4.3. SGIQ. P.3.3.2. Metodologia de l'ensenyament i avaluació

El Director de Pedagogia i Qualitat, com a responsable d'aquest procés, ha treballat de manera a assegurar el debat i l'intercanvi d'una cultura comuna sobre la pedagogia del disseny i la formació d'una comunitat de professors i responsables acadèmics al voltant d'unes mateixes directrius que conformen el projecte educatiu. Per una banda ha treballat amb el Responsable de Projectes de l'Especialitat de Disseny de moda (mentre no s'incorpora el Cap d'Àrea de Moda) i amb els Caps d'Àrea de les noves disciplines. D'altra banda, en el curs 2016-2017 s'ha dut a terme un debat obert en el Claustre de professors, en què una vegada més s'ha situat l'experiència formativa de l'estudiant al centre de la sessió de treball. En aquesta sessió, s'han treballat al voltant de dos grups de treball que viuen realitats molt diferents: per una banda els professors i coordinadors d'Àrea de la disciplina de moda, que compta amb professors que coneixen els models educatius implantats a l'Escola des de fa temps; de l'altre, els professors i Caps d'Àrea de les noves disciplines impartides. S'han treballat els punts forts, per assegurar objectius, mètodes, polítiques

i tècniques consolidades i/o per les quals tota la comunitat desitja apostar, i de l'altre, aspectes a millorar que han de permetre reflexionar de forma col·lectiva i adoptar solucions de millora igualment de forma consensuada. La Comissió Docent i la Comissió Avaluadora ara treballen per donar continuïtat al procés engegat en les fases que consideri necessari amb la finalitat de redactar el Projecte Educatiu del Centre al final del curs, a la manera de Pla Estratègic Acadèmic per als pròxims anys, un Projecte que ajudi a fer la integració de la disciplina de moda amb les noves entorn d'un mateixa cultura del disseny. Enguany es treballarà ja en grups multidisciplinaris.

Pel que fa al procediment descrit en el Procés 3.3.2. de l'SGIQ per a l'avaluació del desenvolupament de la metodologia, els Caps d'Àrea i la Direcció de Pedagogia i Qualitat han estat treballant en l'articulació d'eines per al personal docent i investigador relativa a la documentació de les assignatures, els processos d'avaluació de l'estudiant i les evidències respecte dels resultats obtinguts: redacció de les Guia docent; programa d'assignatura; enunciats de tasques i d'avaluació, estructura i format de la presentació del projecte de disseny.

Accions de millora

- Debat sobre criteris d'avaluació. Al llarg del curs 2016-2017, alguns professors i Caps d'Àrea han expressat la necessitat de reflexió sobre els criteris d'avaluació generals de l'escola. Es canalitzarà un debat.
- Implementació del flux establert. L'Escola, enguany, implantarà la reunió trimestral de la Comissió d'Avaluació contemplada en el Procés per a la revisió de la Guia Docent, l'Informe de Seguiment i les enquestes. El seguiment s'ha efectuat el passat curs 2016-2017 amb els Caps d'Àrea, la Direcció de pedagogia i la Direcció General.
- Resta també Implicar a l'Equip Directiu en el procés de seguiment de l'Estudiant tal com demana el flux.
- L'Equip Directiu i el Director de Pedagogia i Qualitat consideren que el procés que viu l'Escola requereix d'un Projecte Educatiu del Centre que serveixi de Pla Estratègic Acadèmic per als pròxims anys. Aquest Pla Estratègic s'haurà d'alinejar amb les conclusions del Global Academic Committee integrat per la Degana Internacional dels Estudis de LCI Education i tres Directors Acadèmics d'entre tres dels vint i tres campus de la xarxa, entre els que figura el Director de Pedagogia i Qualitat de LCI Barcelona. L'objectiu és orientar el campus de Barcelona cap a la seva internacionalització i això implica l'alineació d'objectius estratègics, de polítiques pedagògiques i de qualitat amb la xarxa. El Campus de Mont-real, Canadà, seu central de la xarxa, és un gran referent quant a eines i recursos per a polítiques qualitat de les quals el campus de Barcelona se n'està beneficiant.

4.4. SGIQ. P.3.3.3. Suport i orientació a l'estudiant

L'Escola dedica una jornada a l'acollida del estudiants Màster. D'una banda la Direcció General els dona la benvinguda i la Direcció Pedagògica els expressa quina és l'experiència d'aprenentatge que s'espera visquin al llarg del seu pas pels estudis i l'Escola. Seguidament, el Director del Màster els introdueix, a cada programa per separat, als Plans d'Estudi, al programa detallat, als professors i a les assignatures i els explica els objectius i les característiques del Treball Fi de Màster. També se'ls presenten el tutor i les persones de contacte entre el personal de suport que els acompanyaran al llarg del curs (Caps d'Àrea, Servei a l'Estudiant i Coordinador del programa assignat) i se'ls mostren els principals serveis i departaments del centre i les característiques més importants de la Normativa que regeix la comunitat de l'escola. Al llarg del curs el duen a terme reunions de Delegats, que juntament amb les enquestes i les tasques de coordinació acadèmiques estipulades ajuden a

monitoritzar l'evolució dels estudiants i del programa.

En general, a més, al llarg de curs 2016-2017, s'han generat nous documents per a incidències i fulls de reclamacions. També un document d'acció tutorial per a casos especials i que requereixen un Pla específic i cooperatiu per al seguiment d'un estudiant determinat que requereix d'un tractament específic. Actualment, el Director de Pedagogia està treballant amb els Caps d'Àrea i el Cap d'Ordenació Acadèmica en la revisió i millora de les accions d'acollida, tutoria i recolzament als estudiants aplicades fins a dia d'avui.

Finalment s'ha realitzat una millora de la guia de l'estudiant gràcies a la incorporació de nous apartats que clarifiquen i ajuden a entendre als estudiants el marc de convivència del campus.

Accions de millora

- Revisió i millora del Pla d'Acció Tutorial. La Direcció de Pedagogia amb la col·laboració de la Cap d'Ordenació passaran una enquesta entre els delegats de l'escola per detectar necessitats entre els estudiants de cara a la revisió i millora del Pla d'Acollida i d'Acció Tutorial.
- Cal actualitzar el procés descrit a l'SGIQ amb l'organigrama actual de l'escola. (L'organigrama del SGIQ és el que està previst un cop desplegadas totes les disciplines). Redefinició de funcions del Cap d'Ordenació i Direcció de Pedagogia i Qualitat així com de les Direccions Acadèmiques i Caps d'Àrea en relació amb el procés P.3.3.3. d'acord amb les consideracions efectuades més amunt.
- Creació d'una comissió de Delegats. Implicar més l'estudiant amb l'escola i d'aquesta manera l'escola podrà reforçar la cultura i les tasques de comunicació entre tota la comunitat. Organització d'una Comissió de Delegats d'entre els Delegats escollits pels estudiants.

4.5. SGIQ. P.3.3.4. Gestió de mobilitat dels estudiants

El Responsable del Servei a l'estudiant de l'escola desenvolupa amb normalitat des de fa anys totes les tasques descrites en el procés de l'SGIQ i és qui recopila els indicadors i estableix l'avaluació del procés. Enguany, com hem apuntat a la Dimensió 3, l'objectiu és incrementar les accions per a la informació així com les accions d'acollida dels estudiants *incoming* de manera a augmentar el nombre de sol·licituds.

L'escola, a través del Servei a l'Estudiant efectua un acompanyament exhaustiu tant de l'estudiant *incoming* com de l'estudiant *outgoing*, en totes les fases de la mobilitat i l'ajuda en tots els processos administratius, l'informa dels serveis i les possibilitats de la ciutat d'acollida així com de facilitar-li la integració a vida acadèmica en el cas dels *incoming*.

Pel que fa al Màster el curs passat no ha tingut cap moviment de mobilitat. Considerem que l'ampliació dels terminis de les practiques curriculars així com de l'entrega del Treball Final de Màster permetrà aprofitar la infraestructura de l'Escola i de la xarxa per propiciar la mobilitat d'Estudis i de pràctiques si fa el cas.

Accions de millora

Per a la pràctica totalitat de l'aplicació del procés, la proposta de millora del Responsable del Servei a l'estudiant planteja una enquesta sobre els estudiants *incoming* i *outgoing*, un indicador contemplat en el SGIQ i clau per a la millora de la gestió del servei. Faltaria igualment elaborar el document estàndard per a l'Informe de resultats,

l'Acte d'aprovació de la proposta de millora per part de l'Equip Directiu i sotmetre el procés a auditoria interna.

4.6. SGIQ. P.3.4.3. Formació del PDI i PAS

Al llarg del segon semestre del curs 2016-2017, la Direcció de Pedagogia, tal i com descriu el Procés 3.4.3. ha iniciat la reflexió i definició del Pla de Formació per al PDI, entenent que es tracta d'una acció clau tant per la integració professional del nou docent com per a dotar el PDI d'una eina de millora continua de l'ensenyament com apunten els objectius del procés en el SGIQ. D'una banda ha redactat el Pla d'Accollida, Inserció professional i mentoratge d'acord amb lo previst al sistema de garantia, i de l'altra, ha elaborat la proposta de formació que s'ha dut a terme els dies 12, 13, 14 i 15 de setembre de 2017.

Respecte del Procés previst, però, hem procedit a integrar l'expressió de les necessitats formatives per part del professorat. El procés preveu que l'Equip Directiu "identifica les necessitats de formació del PDI i PAS" i el Director Pedagògic "defineix el Pla de Formació i desenvolupament del PDI" i "Comunica els plans de formació als seus destinataris PFI". No obstant això, s'ha procedit a un procés de consulta prèvia al PDI que ha estat molt fructífer i considerem molt positiu seguir aplicant. En primer terme s'ha convocat una reunió amb uns quants professors d'entre diferents cursos, disciplines, especialitats i de més i menys més temps d'incorporació en la qual han estat presents els tutors de la formació externs a l'escola als quals se'ls ha encomanat la tasca formativa. A continuació, en segon terme, s'ha fet un primer esboç de programa que ha integrat les inquietuds dels professors d'una banda i de l'altra, els objectius de l'Equip Directiu i del Director de Pedagogia i Qualitat i s'ha ofert a tota la col·lectivitat de PDI de l'escola, amb dates concretes del taller de formació. Després, en tercer terme, d'entre els inscrits, s'ha procedit a una enquesta online de manera a concretar encara més les necessitats. Els conductors de la formació han preparat així una formació molt a mida de les necessitats del PDI i de l'Escola. Al final s'han passat dues enquestes, una de satisfacció i l'altre de caràcter acadèmic. Ha estat un èxit que repetirem de nou el curs que ve. En l'Annex IV de l'Informe de Seguiment de la Titulació s'adunten les actes i enquestes de satisfacció corresponents. No les adjuntem aquí perquè en tractar-se del primer any que es porta a terme aquesta activitat, ha estat majoritàriament destinada als professors del Títol Superior. L'experiència enguany amb el Màster ens ha donat la raó ja que es tracta d'un perfil molt ben preparat i com confirmen les enquestes, estan al corrent de les tendències de la seva especialitat, han proiciat el diàleg i han aconseguit molt bons resultats acadèmics per part dels estudiants. No obstant això, aquest Pla de Formació també inclourà aquest professorat, cada vegada més implicat en la dinàmica de l'Escola a tots els nivells.

Pel que fa al personal PAS, durant el passat curs, hem procedit a realitzar càpsules de formació Online dissenyades per l'equip de Recursos Humans de LCI Education, amb seu a Montreal. Cada Cap de Departament de LCI Barcelona ha procedit a parlar amb el personal de suport i establir les necessitats d'acord amb les instruccions de l'Equip Directiu i la Directora d'Administració. El Pla i la gestió l'ha dut a terme la Directora d'Administració com està previst en el procés i el Consell de Direcció l'ha aprovat.

Aspectes de millora

- El programa de Formació ha estat molt ben rebut per part dels professors. Hi ha hagut una llista d'espera i no s'ha pogut satisfer a tothom que desitjava la formació doncs no podia dur-se a terme amb més de 24 persones pel caràcter pràctic previst. Creiem cal reduir la durada del taller i fer dues edicions de manera que a la mateixa formació hi pugui assistir tot el PDI que així ho desitja.

- Falta redactar l'Acte de l'Equip Directiu, del Consell de Direcció i l'Informe Final previstos en el procés. Igualment a partir d'ací la memoria pla de formació i el pressupost anual per al pròxim curs.

4.7. PLA D'ACCIÓ DE PROPOSTES DE MILLORA

SGIQ. Procés P.3.2.1. Garantir la qualitat dels programes formatius

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Definició de les funcions dels Òrgans de govern, càrrecs i comissions	Direcció General	Octubre 2017 - Febrer 2018	1
Priorització i Anàlisi Documentació i indicadors	Director de Pedagogia i Qualitat	Octubre 2017- Febrer 2018	2
Planificació calendari i recollida	Cap d'Ordenació	Febrer 2018 - Juny 2018	3

SGIQ.P.3.3.1. Definició dels perfils d'ingrés i accés d'estudiants

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Pla per a l'increment de matrícules per a les Titulacions de les noves disciplines per al curs 2018-2019	Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions i Equip Directiu	Octubre 2017 - Febrer 2018	1
Implementació nova versió CRM d'informació	Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions	Octubre- Novembre 2017	2
Esmena del Flux del procés quant a tasques i funcions de l'ED i el Dir de Màrqueting i ED respecte del Pla de Promoció	Director de Màrqueting, Comunicació i Admissions i Equip Directiu	Octubre - Desembre 2017	3
Millora de la intranet Omnivox per alumnes i professors per ampliar-ne la capacitat d'emmagatzematge i funcionalitats	Servei d'Administració/Cap d'Ordenació	Octubre - Desembre 2017	3

SGIQ. P.3.3.2. Metodologia de l'ensenyament i avaluació

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Efectuar Seguiment desenvolupament de l'ensenyament segons flux del procés	Comissió Avaluació i Direcció de pedagogia i Qualitat; Caps d'Àrea Equip Directiu	Semestral o anual segons assignatura	1
Debat i Redacció Pro- jecte Educatiu (Claus- tre/Organs de Govern/ Global Academic Committee)	Direcció de Pedagogia i Qualitat Comissió d'Avaluació i Comissió Docent	Curs 2017-2018	2
Activació procés de revisió de Criteris d'avaluació segons P3.3.2. i redisseny del flux del procés si fa el cas	Direcció de Pedagogia i Qualitat Comissió d'Avaluació i Comissió Docent	Octubre 2017-juny 2018	3

SGIQ. P.3.3.3. Suport i orientació a l'estudiant

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Creació d'una Comissió de Delegats d'entre els Delegats escollits pels estudiants.	Cap d'Ordenació	Desembre 2017	1
Millora del Pla d'Acollida i Acció Tutorial	Direcció de Pedagogia i Q. I Cap d'Ordenació i	Curs 2017-2018	3
Revisió i Definició tasques i funcions dels càrrecs i comissions implicats en el procés P.3.3.3. de l'SGIQ	Equip Directiu	Octubre 2017 – maig 2018	2

SGIQ. P.3.3.4. Gestió de mobilitat dels estudiants

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Completar el procés: enquesta satisfacció estudiants <i>incoming/outcoming</i>	Cap d'Ordenació	Octubre 2017- Finals de maig 2018	1
Redacció estàndard document d'Informe de Resultats	Cap d'Ordenació	Octubre- Desembre 2017	2
Completar el procés: Acte d'aprovació per part de l'ED de l'anàlisi de resultats i pla de millora + auditoria interna	Equip Directiu	Gener- Maig 2018	3

SGIQ. P.3.4.3. Formació del PDI i PAS

Acció	Responsables	Calendari	Priorització
Completar el procés amb la documentació quant a la formació PDI: Acte Equip Directiu; Informe Final i Memòria de Pla de formació i pressupost per al pròxim curs	Responsable de Pedagogia i Qualitat	Octubre 2017- Finals de maig 2018	1
Completar el procés amb la documentació quant a la formació PAS: Acte Equip Directiu; Informe Final i Memòria de Pla de formació i pressupost per al pròxim curs	Director d'Administració	Octubre 2017- Finals de maig 2018	2

Conclusions a la memoria anual

El SGIQ és una eina molt eficient de cara a assegurar els processos de millora continua de la qualitat de la formació al Centre LCI Barcelona. La implementació paulatina dels mateixos permet als òrgans de govern, càrrecs responsables i personal de suport tenir el control i la capacitat d'anàlisi dels objectius, normatives i procediments de qualitat previstos en el document de Verifica de cada titulació de Grau i de Màster i aprovats per l'Administració. Al llarg d'aquest procés es detecten necessitats d'ajustar algunes operacions del Model actual de l'SGIQ en ares de l'eficàcia i l'operativitat del mateix. Durant aquest pròxim curs, l'objectiu principal és el d'implementar i testar els nous ajustos proposats aquí damunt, amb la finalitat d'integrarlos en la redacció del model definitiu del SGIQ de LCI Barcelona. Paralel·lament, durant aquest curs, testarem i supervisarem la implementació de la resta dels processos no reflectits en aquesta memòria, la qual cosa no significa que l'Escola no treballi amb la majoria dels seus indicadors i procediments en la gestió diària tal i com ha quedat reflectit en la Dimensió 3 de l'Informe de Seguiment 2016-2017.