

Guía Docente

2018-2019

Máster en Enseñanzas Artísticas de
Diseño de Interiores Experiencial

Escola Superior de Disseny Felicidad Duce — LCI Barcelona
Centre Autoritzat d'Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny
codi 08058398

CALENDARIO ACADÉMICO MASTERS

SEPTIEMBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ENERO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2019						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	Bienvenida alumnos Octubre
	Bienvenida alumnos Marzo
	Festivos y vacaciones
	Eventos académicos
	Presentaciones proyectos/Defensas Orales programas Máster Propios
	*La defensa de los Máster Oficiales será la 3ª semana de septiembre
X	Publicación notas
X	Cierre actas (1ª semana de agosto)

RESUMEN DEL CALENDARIO

<p>SEPTIEMBRE</p> <p>11: Festivo local 24: Festivo local</p>	<p>OCTUBRE</p> <p>12: Festivo nacional 15: Welcome Day alumnos programas Máster y Postgrado 17: Acto de graduación LCI Barcelona</p>	<p>NOVIEMBRE</p> <p>1: Festivo nacional 2: Día de libre elección</p>
<p>DICIEMBRE</p> <p>6: Festivo nacional 7: Día de libre elección 12: Christmas Market Del 22 dic. al 7 de enero: vacaciones</p>	<p>ENERO</p> <p>Hasta el 7 de enero: Vacaciones 8: Inicio de clases</p>	<p>FEBRERO</p> <p>21 y 22: Prospect Design 25 al 28: Presentaciones proyectos/Defensas TFM/PFP Área Moda</p>
<p>MARZO</p> <p>4: Welcome Day alumnOs programas Máster y Postgrado 4 al 7: Publicación notas 7: Desfile de la Creatividad, Terrassa 11 al 15: Cierre Actas de evaluación</p>	<p>ABRIL</p> <p>Del 13 al 22: Vacaciones</p>	<p>MAYO</p> <p>1: Festivo nacional</p>
<p>JUNIO</p> <p>10: Festivo local 24: Festivo local</p>	<p>JULIO</p> <p>22 al 25: Presentaciones proyectos/Defensas orales Máster Propis 29 al 31: Publicación notas</p>	<p>AGOSTO</p> <p>5 al 9: Cierre Actas de evaluación</p>
<p>SEPTIEMBRE</p> <p>17 al 21: Defensa Másters Oficiales</p>		

HORARIOS

- Duración: 1 año dividido en 2 semestres
- Fechas: Octubre a octubre
- Horario: Lunes, martes y jueves, de 18 a 22h

FECHAS DE INTERÉS ACADÉMICO

- Periodo lectivo 1^{er} semestre: 16-octubre-2018 — 8-febrero-2019
- Periodo lectivo 2^o semestre: 11-febrero-2019 — 21-junio-2019
- Todos los módulos son evaluados en base a trabajos, ejercicios o presentaciones —pero no exámenes—, que deben ser presentados dentro del periodo lectivo del módulo correspondiente.
- Las prácticas externas podrán cursarse desde el inicio del segundo semestre hasta finales del mes de octubre.
- El Trabajo final de máster (TFM) tendrá como plazo máximo de entrega el 2 de septiembre.
- Fecha de defensa pública del TFM: 17-septiembre-2019

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Módulo	Actividad formativa
MÓDULO 1	Clase magistral inaugural; seminarios; trabajo autónomo; trabajo en grupo; trabajo tutelado
MÓDULO 2	Clases magistrales; Seminarios; trabajo autónomo; trabajo tutelado; trabajo en grupo; tutorías
MÓDULO 3	Teoría; trabajo autónomo; trabajo tutelado; trabajo en grupo; tutorías
MÓDULO 4	Clase magistral inaugural; seminarios; trabajo en grupo; tutorías
MÓDULO 5	Teoría; trabajo autónomo; trabajo tutelado; trabajo en grupo; tutorías
MÓDULO 6	Teoría; trabajo autónomo; trabajo tutelado; trabajo en grupo; tutorías
MÓDULO 7	Trabajo autónomo; trabajo tutelado; tutorías

METODOLOGÍAS DOCENTES

MÓDULO	Metodología docente
MÓDULO 1	<ul style="list-style-type: none"> - Clase magistral inaugural - Clases presenciales activas - Exposición teórica del profesor (clases magistrales, estudio de casos...) con soporte audiovisual - Salidas a empresas, exposiciones; agencias; centros tecnológicos etc. - Aprendizaje a través de la experiencia (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios de debate sobre conceptos y materias preparadas por los estudiantes - Trabajos colaborativos, tutorizados - Presentación oral y escrita por parte del estudiante
MÓDULO 2	<ul style="list-style-type: none"> - Aula activa - Exposición teórica del profesor (conferencias, estudio de casos, etc.) con soporte audiovisual - Proyección y comentario de los cuadros que representan los temas a trabajar - Oportunidades de carrera en empresas, centros tecnológicos, etc. - Aplicación práctica de conceptos - Aprendizaje por experiencia (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios de discusión de conceptos y materiales preparados por los alumnos - Trabajos colaborativos, tutorizada - Presentación oral y escrita por el estudiante
MÓDULO 3	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición teórica del profesor con apoyo audiovisual - Proyección y comentario de los cuadros que representan los temas a trabajar - Aplicación práctica de conceptos - Aprendizaje por experiencia (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual - Trabajos colaborativos, tutorizada - Presentación oral y escrita por el estudiante
MÓDULO 4	<ul style="list-style-type: none"> - Aula activa - Exposición teórica del profesor (conferencias, estudio de casos, etc.) con soporte audiovisual - Viajes de negocios, exposiciones; agencias; instituciones, etc. - Aprendizaje por experiencia (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios de discusión de conceptos y materiales preparados por los alumnos - Trabajos colaborativos, tutorizados - Presentación oral y escrita por el estudiante

MÓDULO 5	<ul style="list-style-type: none"> - Clases presenciales activas - Exposición teórica del profesor (conferencias, estudio de casos, etc.) con soporte audiovisual - Proyección y comentario de los cuadros que representan los temas a trabajar - Oportunidades de carrera en empresas, centros tecnológicos, etc. - Aplicación práctica de conceptos - Aprendizaje por experiencia (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios de discusión de conceptos y materiales preparados por los alumnos - Trabajos colaborativos, tutorizada - Presentación oral y escrita por el estudiante
MÓDULO 6	<ul style="list-style-type: none"> - Clases presenciales activas - Exposición teórica del profesor (conferencias, estudios de casos, etc.) con soporte audiovisual - Proyección y comentario de los cuadros que representan los temas a trabajar - Oportunidades de carrera en empresas, centros tecnológicos, etc. - Aplicación práctica de conceptos - Aprendizaje por experiencia (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios de discusión de conceptos y materiales preparados por los alumnos - Trabajos colaborativos, tutorizada - Presentación oral y escrita por el estudiante
MÓDULO 7	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje por experiencia (<i>aprender haciendo</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación práctica de conceptos - Empleo por cuenta propia; trabajo supervisado; Tutoriales - Defensa oral y escrita por parte de los estudiantes

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Módulo	Sistema de evaluación
MÓDULO 1	El trabajo realizado durante todo el año.....90% Innovación de los mismos.....10%
MÓDULO 2	El trabajo realizado durante todo el año.....90% Innovación de los mismos.....10%
MÓDULO 3	El trabajo realizado durante todo el año.....100%
MÓDULO 4	El trabajo realizado durante todo el año.....90% Innovación de los mismos.....10%
MÓDULO 5	El trabajo realizado durante todo el año.....90% Innovación de los mismos.....10%
MÓDULO 6	El trabajo realizado durante todo el año.....90% Innovación de los mismos.....10%
MÓDULO 7	Trabajo. (global).....80% Innovación de los mismos.....10% Viabilidad.....5% Defensa y presentación5%

PROFESORADO

ECTS	asignatura	profesorado
Módulo 1: Investigación para el diseño de espacios comerciales		
3	Tendencias en diseño experiencial para espacios comerciales	Dr. Carmelo Zappulla, Sebastian Amorelli
3	Metodología para la investigación en diseño de espacios comerciales	Dr. Carmelo Zappulla, Dr. Cristian Suau, Dr. Josep Muntañola
Módulo 2: Metodología proyectual y conceptos avanzados centrados en el usuario/consumidor		
3	Marketing experiencial	Albert Castellón
3	Comunicación estratégica de la marca	Rodrigo Carbajal
3	Metodología para la innovación de espacios y servicios	Sebastián Amorelli
Módulo 3: Tecnologías y materiales avanzados para el diseño de espacios comerciales		
3	Materiales y sostenibilidad	Marina Cella
3	Tecnologías de la interacción para espacios comerciales	David Dalmazzo
3	Diseño y fabricación digital	Juan Pablo Quintero
Módulo 4: Gestión del diseño y la innovación		
3	Gestión de la innovación y el emprendimiento	Dr. Edgar Domínguez, Albert Rof
Módulo 5: Especialidad 2. Espacios para la hostelería & restauración (<i>Hospitality</i>)		
5	Ideación y desarrollo de interacción en el espacio	Dr. Claudio Ternullo, Nicolas Markuerkiaga, Alessandra Graziani
6	Praxis metodológica	Dr. Carmelo Zappulla
Módulo 6: Prácticas externas		
9	Prácticas externas	Pedro Coelho
Módulo 7: Trabajo final de máster		
13	Trabajo final de máster	Dr. Carmelo Zappulla, Stefano Fontolán, Vianella Maestra