



LCI
Barcelona

MÁSTER OFICIAL EN

CREACIÓN Y DESARROLLO



DE PROYECTOS DIGITALES INTERACTIVOS

MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DIGITALES INTERACTIVOS

Este programa oficial está orientado a formar investigadores y profesionales multidisciplinares capaces de generar experiencias digitales a través del diseño de interfaces gráficas. El estudiante aprenderá los conocimientos necesarios en las principales áreas del diseño (experiencia de usuario, diseño de interacción, diseño de interfaces, *storytelling* y programación) y desarrollará habilidades creativas y técnicas para llevar a cabo proyectos digitales.

Con la especialidad de diseño de experiencias web y *app*, el estudiante aprenderá a diseñar experiencias interactivas para productos o servicios de este tipo. Gracias a la formación recibida, tendrá una visión detallada de todo el proceso de creación de un proyecto interactivo: análisis de personas, arquitectura web, diseño de experiencias, diseño interactivo, prototipado, diseño de interfaces, diseño responsive y programación *front-end*, entre otros.

Por su parte, la especialidad de diseño de experiencias inmersivas, centrada en el desarrollo de experiencias capaces de estimular los sentidos mediante un entorno ficticio o virtual, permitirá al alumno explorar nuevas posibilidades del diseño interactivo, altamente creativas, utilizando recursos de realidad aumentada o realidad virtual. De ese modo estará preparado para afrontar nuevos retos de diseño que cada vez están más presentes en nuestro entorno.

EMPRESAS COLABORADORAS:

Pixtin **herraizsoto&co.** **innou**

Nnergix **MANGO**



DRA. NATÀLIA HERÈDIA LÓPEZ DIRECTORA DEL MÁSTER

Doctora en Investigación en Diseño por la Universidad de Barcelona y licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra. Tras sus inicios como *front-end* y *visual designer*, su carrera profesional se ha especializado en el diseño de experiencia de usuario investigando y definiendo estrategias de experiencia para productos, servicios y comunicación *online*. Es fundadora y directora de MediaUX Design, consultora centrada en aplicar procesos de diseño en la creación de experiencias para medios de comunicación. A lo largo de su trayectoria ha coordinado equipos multidisciplinares en proyectos para agencias, sector financiero y cultural, administración pública y medios de comunicación. A nivel académico, su investigación se centra en el papel del diseño de la interacción en la comunicación audiovisual y la televisión.



ANNA PALLEROLS JEFA DEL ÁREA DE GRÁFICO

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULOS COMUNES:

MÓDULO I (6 ECTS) INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO

ASIGNATURAS

Tendencias en comunicación, cultura digital y TIC
Metodologías para la investigación en diseño

MÓDULO II (9 ECTS) METODOLOGÍA Y PROCESOS AVANZADOS DE DISEÑO INTERACTIVO MEDIANTE WEBS Y APPS

ASIGNATURAS

Innovación y creatividad digital
Metodología de diseño de proyectos interactivos
Herramientas de expresión digital avanzadas

MÓDULO III (9 ECTS) PROGRAMACIÓN, DESARROLLO Y PROTOTIPADO DE INTERFACES DIGITALES

ASIGNATURAS

Programación para la web semántica avanzada
Programación de estilos avanzada
Programación de interacción avanzada y *software* libre

MÓDULO IV (3 ECTS) GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

ASIGNATURA

Gestión de la innovación y el emprendimiento

MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN:

ESPECIALIDAD 1

MÓDULO V (11 ECTS) DISEÑO DE EXPERIENCIAS EN WEB Y APP

ASIGNATURAS

Comunicación persuasiva y diseño de experiencias en torno a una marca
Diseño de producto y servicios mediante webs y *apps*

ESPECIALIDAD 2

MÓDULO V (11 ECTS) DISEÑO DE EXPERIENCIAS INMERSIVAS

ASIGNATURAS

Ideación y desarrollo de interacción en el espacio con *software* libre (Arduino y Processing)
Praxis metodológica: hotelería y restauración (*hospitality design* y *retail*)

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (13 ECTS)

Prácticas en empresas (9 ECTS)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster Oficial en Creación y Desarrollo de Proyectos Digitales Interactivos



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



ITINERARIOS DE ESPECIALIDAD:
→ Diseño de experiencias web y *app*
→ Diseño de experiencias inmersivas



SALIDAS PROFESIONALES

Todos aquellos perfiles profesionales relacionados con el diseño de proyectos digitales:

- Diseñador *UI*
- Diseñador *UX*
- *UX researcher*
- Diseñador de interacción
- Director o gestor de proyectos digitales
- Creativo especializado en tecnología y nuevos medios
- Coordinador en laboratorios de creación y fabricación digital
- Investigador en diseño



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lcibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER