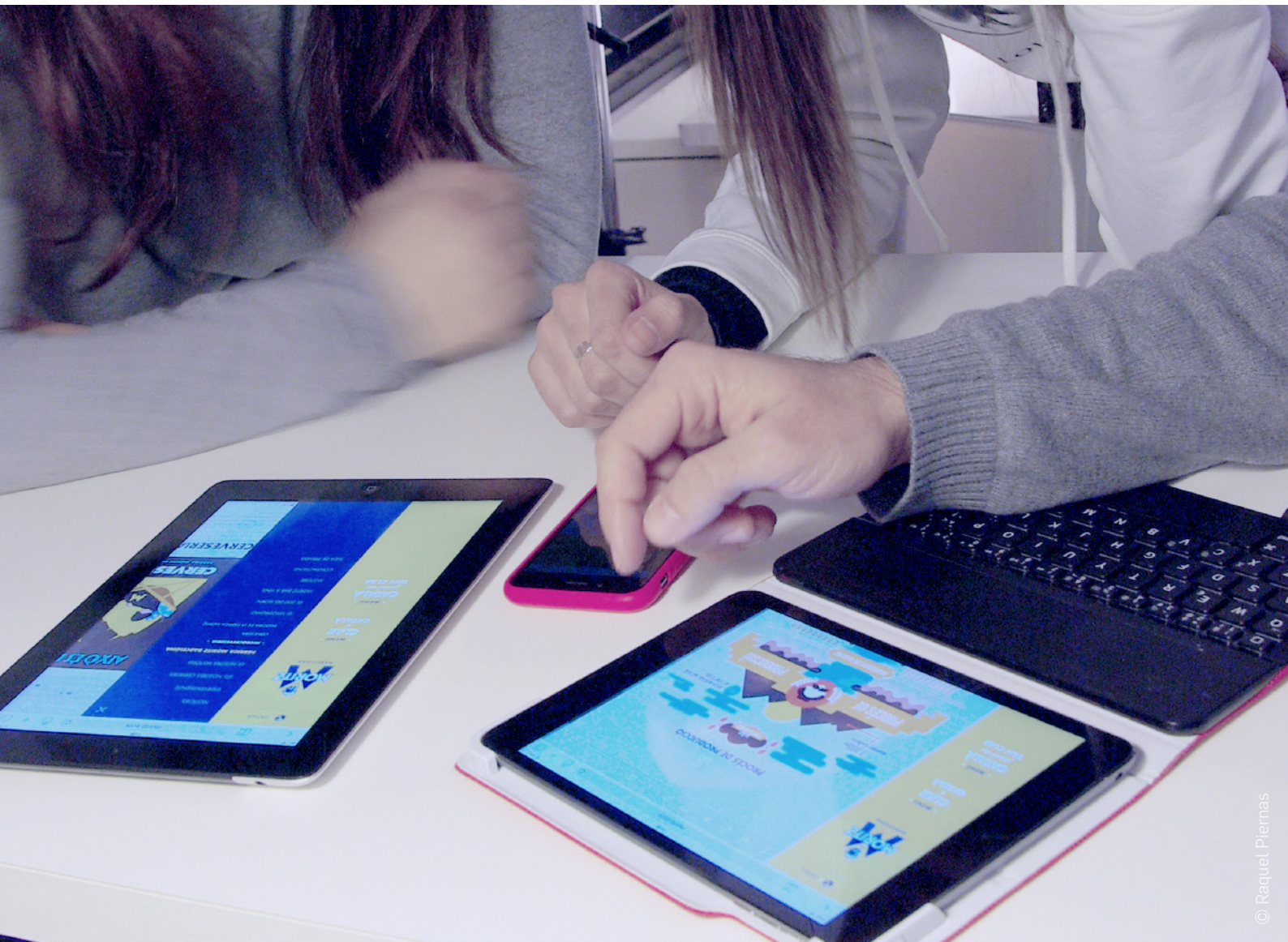


# DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES

---

## CURSO DE PROFESIONALIZACIÓN



© Raquel Piernas

# DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES

Las nuevas tecnologías digitales han supuesto un gran cambio en el diseño editorial. La popularización y multiplicación de soportes electrónicos así como la aparición de nuevos sistemas de publicación ha llevado a los diseñadores a modificar el proceso creativo aplicando nuevos métodos de trabajo y tecnologías. Este curso de especialización quiere ofrecer un recorrido a través de los campos específicos del diseño editorial, como son los formatos, la fotografía, la composición, etc., y proporcionar nuevos conocimientos que permitan al alumno hacer frente a los nuevos retos que plantea el mundo digital.

## Objetivos

- Proporcionar los conocimientos necesarios para trabajar el diseño editorial en el mundo digital.
- Analizar la evolución del diseño editorial, de las publicaciones impresas al mundo digital.
- Diferenciar los diferentes tipos de publicaciones editoriales y sus características.
- Dar a conocer los diferentes formatos y soportes digitales. Así como nuevos conceptos de lectura y diseño.
- Enseñar los procedimientos y las herramientas de edición en el entorno digital.
- Proporcionar los conocimientos gráficos necesarios para llevar a cabo un proyecto de diseño editorial.
- Adquirir conocimientos necesarios para aplicarlos en entornos laborales, estableciendo nuevas oportunidades profesionales.

## Salidas profesionales

Algunas de las salidas profesionales de este curso son:

- Diseñador editorial.
- Diseñador gráfico o digital.
- Diseñador de interfaces.
- Director de arte de publicaciones periódicas.
- Otros perfiles profesionales relacionados con el diseño de revistas digitales.

## Competencias

- Saber conceptualizar y desarrollar un proyecto de diseño editorial en soportes digitales.
- Dominar los diversos elementos gráficos que intervienen en el diseño editorial: texto, imágenes, color, composición, etc.
- Comprender los aspectos esenciales de la comunicación visual interactiva.
- Conocer nuevas vías y formatos de comercialización y distribución.
- Saber diseñar y crear contenidos para dispositivos móviles.
- Conocer los programas profesionales de edición digital.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales del diseño que estén interesados en realizar una formación especializada en diseño editorial en soportes digitales.

## Fechas y horarios

La duración del curso es de 60 horas. Las clases se impartirán los lunes, de 18:00 a 22:00 horas, del 29 de febrero al 27 de junio de 2016.

## Contenido del curso

### Módulo 1. Fundamentos del diseño editorial y la comunicación visual.

- Tipos de publicaciones editoriales y sus características.
- Herramientas de publicación digital.
- Producción gráfica e impresión.
- Análisis de revistas digitales.

### Módulo 2. Revistas digitales interactivas.

- El diseño editorial en el contexto digital. Nuevos formatos y soportes digitales.
- Creación de revistas digitales interactivas.
- Maquetación y nuevos formatos.
- Tipografía digital.
- Usabilidad en publicaciones digitales.

### Módulo 3. Distribución y venta. Nuevos modelos de negocio y publicidad.

- Aspectos principales del mercado.
- Posicionamiento de la revista digital.
- Tendencias del mercado.

## Coordinación del programa

### Pep Alcàntara

CEO en Bisgràfic, un estudio de diseño gráfico y multimedia con sede en Barcelona y en Vic. Su trabajo se centra en el poder del concepto, la simplicidad de la obra gráfica, la estética y en un buen trabajo tipográfico. El estudio ha recibido diversos premios: ED Awards, HKDA Global Design Awards, Red Dot, Laus, Graphis, German Design Award.

### Profesorado

**David Torrents.** Diseñador multidisciplinar con sede en Barcelona. Tiene un título de Gerrit Rietveld Academie de Amsterdam y de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona. Antes de crear su propio estudio, trabajó en Amsterdam y Budapest. Ha participado como miembro del jurado en premios internacionales, ha publicado sus trabajos en diferentes revistas y blogs de todo el mundo y ha obtenido más de 50 premios de diseño.

**Zalo Lorza.** Diseñador UI/UX en Bisgràfic). Es responsable de los proyectos digitales en Bisgràfic. <http://www.bisgrafic.com/> .